



PRZEWODNIK DLA KANDYDATA

Dowiedz się o nas więcej,
przygotuj się do
zaprezentowania swojej historii
i po prostu ZABŁYŚNIJ SWOIM
BLASKIEM





**KOMPANIA
PIWOWARSKA**

part of **Asahi** Europe & International

**W DOBREJ
KOMPANII**

MOŻESZ WIĘCEJ

Jesteśmy częścią Asahi Europe & International należącej do Grupy **Asahi**

AEI w liczbach

**Produkcja w
8 krajach**

19 browarów

**Ponad 10 000
pracowników**

**Eksport na
92 rynki**

**44 mln hl
piwa rocznie**



Grupa Asahi to globalny gracz na rynku piwa, napojów spirytusowych, bezalkoholowych i żywności

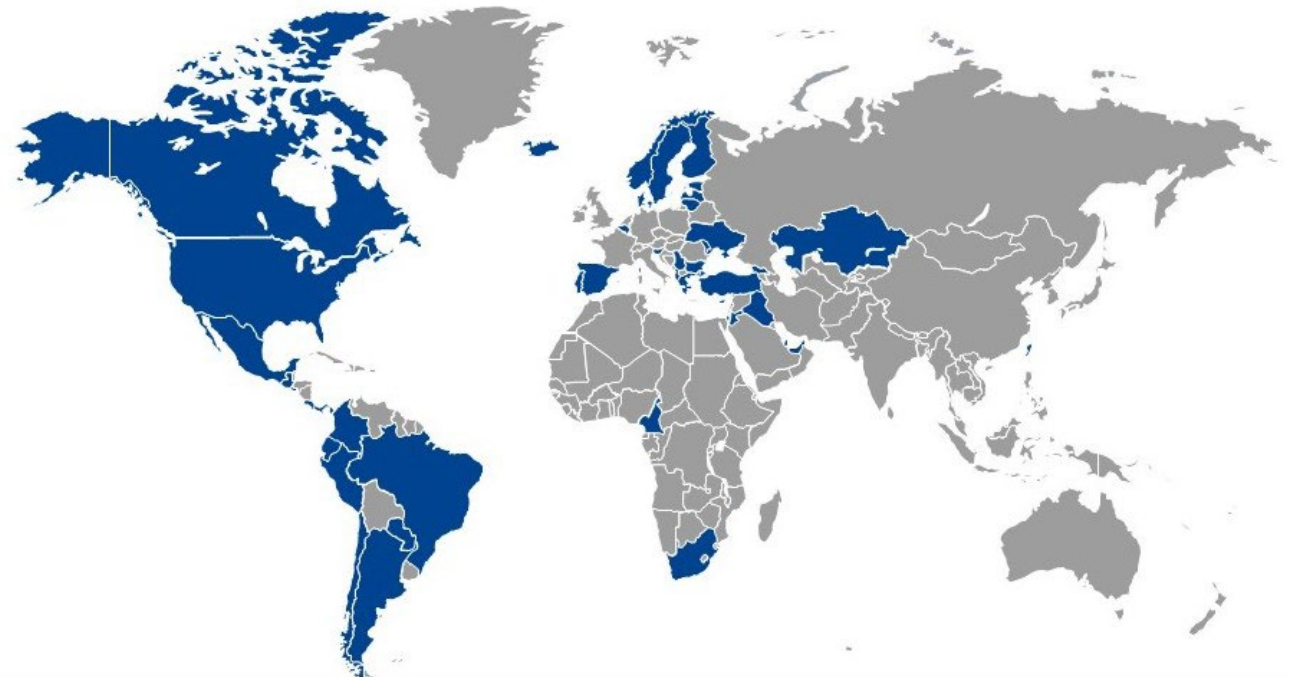


134 lat historii



ok. 30 tys. pracowników

EUROPA, BLISKI WSCHÓD, AFRYKA
57 rynków



**Oferujemy piwo ze wszystkich segmentów,
skupiając się na rozwoju segmentów premium i 0.0%**



LAGERY



MIĘDZYNARODOWE



SPECJALNOŚCI



BEZALKOHOLOWE

SMAKOWE

Cześć!

Mamy dla Ciebie pewną wiadomość!

Chcemy, abyś podczas rozmowy z nami czuł się komfortowo i był sobą.

Wierzymy, że potrafisz to zrobić jak lepiej, dlatego też przygotowaliśmy dla Ciebie krótki materiał, który pomoże Ci się przygotować do spotkania z nami.

Znajdziesz w nim informacje na temat naszej organizacji, tego jak wygląda proces rekrutacyjny i czego możesz spodziewać się na poszczególnych etapach rekrutacji.

Cieszymy się, że możemy Cię poznać!



Proces rekrutacyjny

Mamy ustalony standard procesu rekrutacyjnego, natomiast w niektórych wypadkach może on się różnić w zależności od roli, na którą aplikujesz.

Naszym celem jest poznanie Cię lepiej, a także danie Ci szansy na dowiedzenie się więcej na temat #DobrejKompanii i wsparcie Cię w możliwości rozwoju w naszych strukturach.





Wstępna rozmowa
rekrutacyjna z Rekruterem
(Screening)



Spotkanie rekrutacyjne z
Managerem i
Rekruterem



Dodatkowe spotkanie
rekrutacyjne z Managerem
Wyższego Szczebla i HR
Business Partnerem



Testy psychometryczne (dla
wybranych stanowisk)

Informacja o testach psychometrycznych

Używamy testów psychometrycznych, aby zrozumieć i poznać ludzi, a nie klasyfikować ich i etykietować.

Narzędzia oceny są starannie dobrane i pomagają nam zrozumieć osobowość danej osoby, jej mocne strony oraz obszary do rozwoju i potencjał.



Czym są testy psychometryczne?

Testy psychometryczne to narzędzia pomiarowe, których celem jest obiektywna ocena kandydatów. Zwykle koncentrujemy się na dwóch lub trzech kluczowych obszarach oraz ich zależności między sobą. W #DobrejKompanii skupiamy się przede wszystkim na osobowości, funkcjach poznawczych, a w niektórych przypadkach na osądach i podejmowaniu decyzji.



Czy wyniki psychometryczne zadecydują o tym, czy dostanę konkretną rolę lub możliwość rozwoju?

Testy psychometryczne są elementem uzupełniającym i stanowią uzupełnienie źródeł dodatkowej informacji o kandydacie, takich jak: doświadczenie, dotychczasowe osiągnięcia, kwalifikacje, kompetencje i rozmowa kwalifikacyjna.



Czy psychometrię można zaliczyć lub nie?

Nie można przejść lub nie zdać testów psychometrycznych. Ocena psychometryczna polega na zrozumieniu ludzi i znalezieniu dopasowania między tą osobą a wymaganiami konkretnej pracy.



Jak mogę się przygotować?

Nie da się przygotować do testów psychometrycznych. Natomiast warto zadbać o dobre samopoczucie, wyspanie, zadbanie o spokojne, pozbawione dystraktów miejsce.



Co się stanie z moimi wynikami?

Wyniki testów psychometrycznych traktujemy z najwyższą starannością i poufnością. Wyniki będą przechowywane w bezpieczny sposób zgodnie z RODO i będą dostępne wyłącznie dla osób bezpośrednio zaangażowanych w podejmowanie decyzji, pod okiem wykwalifikowanych psychologów.



Czy mogę otrzymać informację zwrotną na temat moich wyników?

Masz prawo i zachęcamy do otrzymywania informacji zwrotnych na temat wyników oceny psychometrycznej w celu ciągłego rozwoju.

Rozmowa rekrutacyjna

Przygotowanie jest kluczem

- Przeczytaj o naszej firmie, naszych produktach, newsach z rynku piwnego
- Zapoznaj się z naszymi zachowaniami, celem nadrzędnym oraz misją
- Przeczytaj opis stanowiska przed rozmową i zastanów się, jak Twoje doświadczenie łączy się z naszymi oczekiwaniami
- Przemyśl, dlaczego chcesz do nas dołączyć
- Sprawdź z kim będziesz mieć spotkanie – na pewno znajdziesz ich na LinkedIn
- Uwierz w siebie i bądź sobą

Praktyczne wskazówki

- Upewnij się, kiedy odbywa się rozmowa rekrutacyjna
- Bądź na czas
- W przypadku spotkania stacjonarnego, sprawdź wcześniej drogę i zaplanuj podróż
- Przywitaj się z pewnością i uśmiechem – my też nie możemy się doczekać tego spotkania!
- Wyłącz telefon i bądź skupiony na rozmowie

Spotkanie online - wskazówki

- Dzień wcześniej sprawdź, czy Twój komputer jest przygotowany do spotkania online; przetestuj również komunikator, przez który będzie odbywała się rozmowa
- Ubierz się tak, jakbyś ubrał się na spotkanie stacjonarne
- Zadbaj o komfortowe i spokojne miejsce na rozmowę





Lśnij swoim blaskiem!

Opisując swoje doświadczenie, **mów wyraźnie i precyzyjnie.**

Bądź pewny siebie i nie bój mówić się o ciężkich sytuacjach, z których wyciągnąłeś wnioski.

Przeprowadź rozmówców przez swoje CV – czasami może być to część pierwszej rozmowy; skup się na doświadczeniach, które są najbardziej istotne dla stanowiska, na które aplikujesz i niosłyby wartość dodaną w nowej roli.

Przykłady często zadawanych pytań:

- Czy możesz opowiedzieć nam o projekcie bądź osiągnięciu, które postrzegasz jako istotne w swojej karierze?
- Co najbardziej zainteresowało Cię w tym stanowisku?
- Jakie są Twoje długoterminowe cele zawodowe?

Wywiad kompetencyjny

Czym jesteś wywiad kompetencyjny?

To sposób w jaki budowane są pytania – odnoszą się one do kompetencji i mają na celu lepsze zrozumienie, jak wcześniej radziłeś sobie z konkretnymi zadaniami, sytuacjami, bądź ludźmi. Istnieje wiele rodzajów kompetencji, o które możesz zostać zapytany, może to np. być współpraca z innymi, radzenie sobie w trudnych sytuacjach, czy myślenie analityczne.

Nasze wskazówki:

1. Uważnie słuchaj pytania i upewnij się, że zrozumiałeś pytanie. W razie potrzeby poproś o powtórzenie i/lub doprecyzowanie.
2. Jeśli potrzebujesz chwili na przemyślenie odpowiedzi – po prostu daj znać.
3. Użyj metody STAR, aby ustrukturalizować swoją wypowiedź.
4. Podaj konkretne przykłady sytuacji, w których się znalazłeś.
5. Nie zapomnij być sobą!

Przykłady pytań:

- Opowiedz nam o sytuacji, w której prowadziłeś kilka projektów w tym samym czasie – jak efektywnie zarządzałeś czasem i ustalałeś priorytety swoich zadań?
- Opowiedz o sytuacji, w której musiałeś przekonać starszych stażem pracowników do swojego pomysłu.



Metoda STAR

Doskonała odpowiedź na pytanie na rozmowie kwalifikacyjnej powinna być jasna i dobrze skonstruowana, a także podkreślać Twoje umiejętności i wartość, jaką możesz wnieść do roli, na którą aplikujesz.

Aby zapewnić kompleksową odpowiedź na pytania, rekomendujemy użycie metody STAR:

- **S (situation)** – krótki kontekst sytuacyjny, w którym się znalazłeś
- **T (task)** – wyzwanie, jakie zostało przed Tobą postawione
- **A (action)** – działania, jakie podjąłeś aby mu sprostać
- **R (results)** – jakie były wyniki Twoich działań, czy udało się sprostać wyzwaniu

- Podobnie jak opowieść, Twoje odpowiedzi powinny mieć początek, rozwinięcie i zakończenie
- Zaczynij od omówienia sytuacji, z którą musiałeś się zmierzyć, wyjaśnienia, co się stało, kto był zaangażowany i kiedy to się stało
- Następnie mów wyraźnie o zadaniach wymaganych od Ciebie do rozwiązania danej sytuacji
- Śmiało, porozmawiaj o tym, jakie działania podjąłeś, aby rozwiązać problem lub wykonać zadanie, a także określ swoje obowiązki i powód, dla którego zrobiłeś to, co zrobiłeś
- Na koniec porozmawiaj o wyniku. Jaki był rezultat akcji? Czego się z tego nauczyłeś?

Perfekcyjne zakończenie

Rozmowa rekrutacyjna to proces dwustronny: firma ocenia, czy spełniasz wymagania co do stanowiska, ale to także okazja dla Ciebie, aby dowiedzieć się więcej o organizacji, kulturze, ludziach i zobaczyć, czy to miejsce dla Ciebie.

Jeśli nie jesteś pewny tego, czy to jest właśnie to stanowisko – nie śpiesz się, daj sobie czas na zastanowienie.

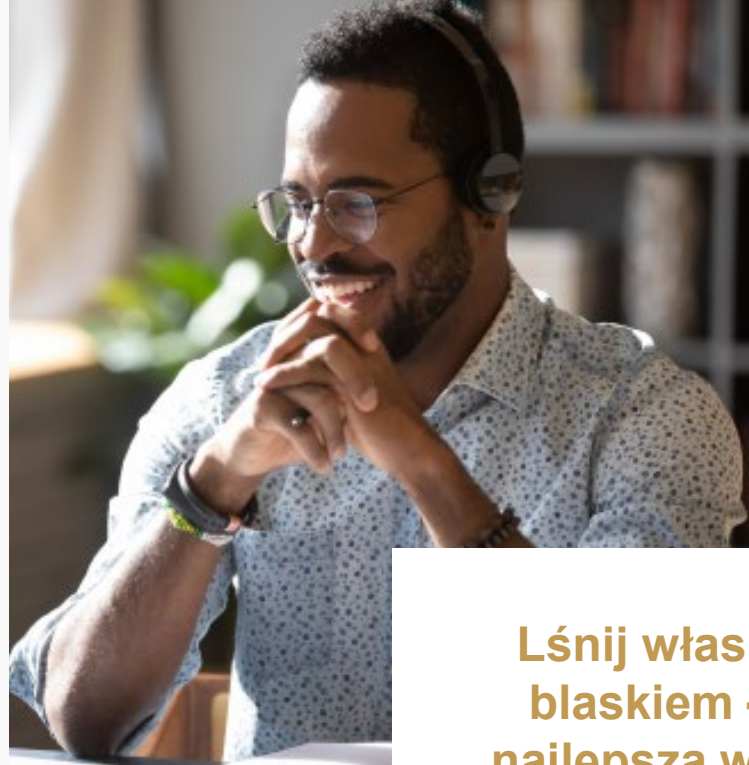
Nawet jeżeli zorientujesz się, że to nie jest to czego szukasz – do samego końca bądź zaangażowany. Pamiętaj, taka rozmowa to świetna okazja na zbudowanie relacji na przyszłość 😊.



Tworzymy biznes tak różnorodny, jak otaczający nas świat, dlatego dbamy o to, aby każdy czuł się u nas dobrze.

W Asahi Europe & International możesz
LŚNIĆ WŁASNYM BLASKIEM
bez względu na wiek, płeć, pochodzenie
etniczne, orientację seksualną,
niepełnosprawność, religię czy przekonania.

Chcemy Cię wspierać, abyś był odważny w swojej indywidualności i wiedział, że kimkolwiek jesteś możesz być sobą w
#DobrejKompanii.



**Lśnij własnym
blaskiem – to
najlepsza wersja
samego siebie**





Dowiedz się o nas więcej

