



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155. Regon 270546630.

REDD'S NAGRODZI KOBIECĄ CIEKAWOŚĆ

26 kwietnia rozpoczęła się pierwsza odsłona nowej kampanii piwa Redd's pod hasłem „Ciekawość pierwszy stopień do Redd'sa”. Można już obejrzeć jeden z elementów zaplanowanych działań. Jest nim 30-sekundowy spot emitowany w ogólnopolskich stacjach telewizyjnych, Internecie oraz kinach. W dalszej części kampanii zaplanowanej na kilka najbliższych miesięcy wykorzystane zostaną m.in. działania BTL o charakterze eventowym, wsparcie PR oraz obecność marki w Internecie.

Ciekawość to jedna z cech silnie kojarzonych z kobietami. Szczególnie młode kobiety w Polsce są ciekawe świata i życia, ciągle chcą próbować nowych rzeczy. Redd's jest blisko swoich konsumentek i interesuje się wszystkim tym, co kobiece. Dlatego w tym roku Redd's zachęci kobiety do odkrywania i pobudzania własnej ciekawości – mówi Tomasz Kanton, brand PR manager w Kompanii Piwowarskiej.

Nową kampanię reklamową zwiastuje 30-sekundowy spot TV pt. „Ciekawość pierwszy stopień do Redd'sa”. Fabuła spotu luźno nawiązuje do postaci Czerwonego Kapturka, który wiedziony ciekawością trafia na szaloną imprezę w rytmie Redd's. Spot nakręcono w kwietniu b.r. w Kapsztadzie; „wystąpiła” w nim między innymi wilczyca Fudge, która na planie pojawiła się razem ze swoim wilczym „mężem” – wilki są z natury monogamiczne i wiążą się na całe życie z jednym partnerem. Nie ma wątpliwości, że obecność na planie wilczego partnera sprawiła, że Fudge „zagrała” wyśmienicie. Niezwykle barwną i bogatą kolorystyką spotu zajęło się legendarne londyńskie studio The Mill.

W Polsce za koncepcję kreatywną spotu odpowiada agencja Grey Group. Kreacją limitowanych opakowań zajęła się agencja Dragon Rouge. Planowaniem i zakupem mediów – dom mediowy Starcom. Działania PR prowadzi zaś agencja Q&A Consulting.

Więcej na: www.redds.pl oraz na <http://www.facebook.com/Redds?sk=wall>

Do redaktora:

Redd's

Marka Redd's jest stabilnym liderem w segmencie piw smakowych w Polsce. Silna pozycja marki jest efektem zmian, jakie miały miejsce w 2006 roku. Marka wprowadziła wtedy kilka istotnych innowacji: odświeżyła opakowania, komunikację oraz wprowadziła nowy wariant smakowy (Redd's Sun). W 2007 roku marka Redd's odnotowała 21% wzrost sprzedaży, stając się liderem kategorii piw smakowych.



KOMPAANIA
PIWOWARSKA



KOMPAANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155. Regon 270546630.

Redd's dostępny jest w trzech wariantach smakowych trafiających w różne potrzeby i gusty odbiorców:

Redd's Apple: wprowadzony do portfela Kompanii Piwowarskiej w lipcu 2000. Wywodzi się z Republiki Południowej Afryki, gdzie piwa z aromatem owocowym są produktami wysoko cenionymi ze względu na swoje głęboko orzeźwiające właściwości. Redd's Apple to wyjątkowo orzeźwiający smak zielonych jabłek.

Redd's Red: wprowadzony do portfela Kompanii Piwowarskiej w październiku 2004. To połączenie tradycyjnego piwa z sokiem malinowym. Jest to doskonała alternatywa dla osób lubiących piwo z sokiem. Redd's Red to wyjątkowe piwo o klarownym, delikatnie czerwonym zabarwieniu i malinowym zapachu, produkowane z naturalnie warzonej bazy piwnej z dodatkiem specjalnie przygotowanej zaprawy malinowej. Redd's Red to wyjątkowa kombinacja charakterystycznej piwnej goryczki z kuszącym smakiem malin.

Redd's Sun: wprowadzony do portfela Kompanii Piwowarskiej w kwietniu 2006. To piwo o smaku cytrusowym. Redd's Sun to promienie słońca ukryte w butelce. Doskonale orzeźwia i gasi pragnienie. To piwo o smaku cytrusowym jest doskonałą ofertą dla amatorów egzotycznych owoców i niebanalnych wrażeń smakowych. To kombinacja piwa (97%) i cytrusowej owocowej zaprawy (3%).

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkuasetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 26,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 4,3 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Tomasz Kanton

Brand PR Manager

KOMPAANIA PIWOWARSKA SA

Tomasz.Kanton@kp.sabmiller.com

Tel.: +48 61 87 87 776

Fax: +48 61 87 87 850

Tel. kom.: +48 695 592 651