

REGULAMIN KONKURSU DLA INTERNAUTÓW

„W stylu umiarkowanym!”

I. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy regulamin konkursu o nazwie „W stylu umiarkowanym” [dalej jako: „**Konkurs**”] określa zasady uczestnictwa, przeprowadzenia i rozstrzygnięcia Konkursu [dalej jako: „**Regulamin**”].
2. Organizatorem Konkursu jest V&P Sp. z o.o. z siedzibą w Poznaniu 60-247 przy ul. Nehringa 10, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000989934, NIP 779-24-07-300, kapitał zakładowy 51.000,00 zł [dalej jako: „**Organizator**”].
3. Konkurs jest prowadzony na zlecenie spółki Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285), przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000086269, NIP: 6460325155, kapitał zakładowy 31.365.217,50 zł (w całości wpłacony) [dalej jako: „**Kompania Piwowarska**”].
4. Konkurs nie jest grą losową, loterią fantową, zakładem wzajemnym, loterią promocyjną, grą, której wynik zależy od przypadku, ani żadną inną w rozumieniu przepisów Ustawy z dnia 19 listopada 2009 r. o grach hazardowych (Dz.U. 2009 nr 201 poz. 1540 z późn. zm.).
5. Konkurs nie ma charakteru publicznego. Konkurs nie stanowi reklamy ani promocji publicznej w rozumieniu przepisów ustawy z dnia 26 października 1982 r. o wychowaniu w trzeźwości i przeciwdziałaniu alkoholizmowi, a celem Konkursu jest nagradzanie osób, które najlepiej wykonały określone zadanie konkursowe, na zasadach i warunkach określonych w Regulaminie.
6. Czas trwania Konkursu obejmuje okres od dnia 27 czerwca 2024 r. od godziny 12:00 do dnia 21 lipca do godziny 23:59. Czynności związane z przyznawaniem i odbiorem nagród oraz rozpatrywaniem reklamacji zakończą się dnia 05 września 2024 r.

II. Zasady udziału w Konkursie

1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby zamieszkałe w Polsce (osoby fizyczne) będący zarejestrowanymi użytkownikami w mediach społecznościowych Facebook [dalej jako: „**Uczestnik**”].
2. Z udziału w Konkursie wyłączeni są pracownicy oraz członkowie organów Organizatora i Kompanii Piwowarskiej, jak również członkowie ich najbliższej rodziny, przy czym na potrzeby Regulaminu za członków najbliższej rodziny uważa się następujące osoby: wstępnych, zstępnych, rodzeństwo, małżonków, małżonków i zstępnych rodzeństwa, rodziców i rodzeństwo małżonków, osoby pozostające w stosunku przysposobienia oraz osoby pozostające we wspólnym pożyciu.
3. Udział w Konkursie jest dobrowolny. Uczestnik przed przystąpieniem do Konkursu powinien zapoznać się z treścią Regulaminu.
4. Zadaniem Uczestnika jest utworzenie hasła na koszulkę o umiarkowanym spożywaniu alkoholu i

odpowiedzialnym imprezowaniu. Hasło powinno być umieszczone w formie tekstu w 1 (jednym) komentarzu do postu Organizatora dotyczącego Konkursu zamieszczonego na profilu Kompanii Piwowarskiej na portalu Facebook pod adresem <https://www.facebook.com/kompaniapiwowarska>[dalej jako: „**Zadanie konkursowe**”].

5. Hasło Uczestnika w ramach Zadania konkursowego:
 - a. Nie może być adresowane go do małoletnich,
 - b. Nie może zachęcać do spożycia alkoholu,
 - c. Nie może reklamować lub promować napoi alkoholowych, w tym napoi o niskiej zawartości alkoholu, bezalkoholowych oraz 0% alkoholu;
 - d. Nie może wykorzystywać znaków towarowych lub oznaczeń napoi alkoholowych,
 - e. Nie może łączyć spożywania alkoholu ze sprawności fizyczną bądź kierowaniem pojazdami,
 - f. Nie może sugerować, że alkohol posiada właściwości lecznicze, jest środkiem stymulującym, uspakajającym lub sposobem rozwiązywania konfliktów osobistych,
 - g. Nie może przedstawiać abstynencji lub umiarkowanego spożycia alkoholu w negatywny sposób,
 - h. Nie może podkreślać, że wysoka zawartość alkoholu w napojach alkoholowych wpływająca pozytywnie na jakość napoju alkoholowego,
 - i. Nie może wywoływać skojarzenia alkoholu z atrakcyjnością seksualną, relaksem lub wypoczynkiem, nauką lub pracą, sukcesem zawodowym lub życiowym,
 - j. Musi być zgodne z prawem, w szczególności nie może naruszać dobrego imienia innych osób, poruszać treści politycznych, religijnych, etnicznych, narodowych, dotyczyć seksualności, nałogów, gender, postaci znanych publicznie, naruszać prawa mniejszości, być obraźliwe, negatywnie nacechowane, wulgarne lub w inny sposób naruszać dobre obyczaje,
 - k. Nie może promować lub reklamować działalności konkurencyjnej wobec Organizatora Kompanii Piwowarskiej.
6. Liczba dokonanych zgłoszeń jest nieograniczona. Każdy Uczestnik ma możliwość zamieszczenia więcej niż 1 (jednego) komentarza z Zadaniem konkursowym.
7. Dodanie komentarza z Zadaniem konkursowym, jest równoznaczne z akceptacją Regulaminu Konkursu, oświadczeniem Uczestnika, że spełnia on wymogi związane z udziałem w Konkursie, wyrażeniem zgody przez Uczestnika do wykorzystania i rozpowszechnienia, w tym również poprzez oznaczanie, przez Organizatora lub Kompanię Piwowarską nazwy Uczestnika w serwisie Facebook (imienia i nazwiska), w szczególności podczas ogłoszenia wyników Konkursu, o czym mowa w pkt III ust. 3 Regulaminu.
8. Dodając komentarz z Zadaniem konkursowym, Uczestnik zobowiązuje się, że w wypadku przyznania mu nagrody, o której mowa pkt V ust. 5 lit c, tj. zestawu ubrań Pan Tu Nie Stał, wykona

zdjęcie przedstawiające przyznaną mu nagrodę oraz opublikuje je w swoich profilach w serwisie Facebook i Instagram w formie stories lub prześle ją Organizatorowi w celach, o których mowa w pkt IV ust. 6 Regulaminu.

9. Wykonanie Zadania konkursowego winno zostać dokonane z autentycznego, osobistego profilu Uczestnika w serwisie Facebook.
10. Zgłoszenia konkursowe Uczestników będą przyjmowane od dnia 27 czerwca 2024 r. od godziny 00:00 do dnia 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59.
11. Organizator Konkursu ma prawo do usunięcia komentarzy które są niezgodne z ust. 5 wyżej.

III. **Zasady rozstrzygnięcia Konkursu i nagrody**

1. W skład Komisji konkursowej wchodzi 4 (cztery) osoby – przedstawiciele Organizatora i Kompanii Piwowarskiej.
2. Laureatami Konkursu zostanie 23 (dwudziestu trzech) Uczestników, których wykonanie Zadania konkursowego zostanie uznane przez Komisję konkursową za najciekawsze i najbardziej kreatywne.
3. Komisja konkursowa może zmienić termin wyboru i ogłoszenia Laureatów lub wyłonić Laureatów w liczbie mniejszej niż wskazane w ust. 2 powyżej – w szczególności w przypadku, gdy w Konkursie wzięła zbyt mała liczba Uczestników. Uczestnicy zostaną o tym powiadomieni poprzez zamieszczenie stosownej informacji w komentarzu pod postem konkursowym na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/kompaniapiwowarska>.
4. Uczestnicy mogą uzyskać informacje o Laureatach poprzez ogłoszenie wyników Konkursu, co nastąpi w dniu 29 lipca 2024 roku w komentarzu pod postem konkursowym na stronie internetowej pod adresem: <https://www.facebook.com/kompaniapiwowarska>.
5. Każdy z 23 (dwudziestu trzech) Laureatów otrzyma nagrodę, przy czym:
 - a. nagrodę w postaci nagrody pieniężnej o wartości 1.000,00zł (słownie: tysiąc złotych) [dalej jako „**Nagroda I stopnia**”] otrzyma 3 (trzech) Laureatów;
 - b. nagrodę w postaci vouchera na imprezy Eventim o wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) [dalej jako „**Nagroda II stopnia**”] otrzyma 10 (dziesięciu) Laureatów;
 - c. nagrodę w postaci zestawu ubrań od Pan tu Nie Stał, na który składa się: t-shirt, czapka z daszkiem i kapelusz, o łącznej wartości 200,00 zł (słownie: dwieście złotych 00/100) [dalej jako „**Nagroda III stopnia**”] otrzyma 5 (pięciu) Laureatów. Ubrania otrzymane przez każdego z Laureatów będzie zawierał nadruk z wybranym przez Laureata tekstem.
6. Każdy z 23 (dwudziestu trzech) Laureatów otrzyma również nagrodę pieniężną w wysokości odpowiadającej zryczałtowanemu podatkowi dochodowemu od osób fizycznych z tytułu wygranej w Konkursie w kwocie stanowiącej 11,11% wartości danej nagrody. Laureat zgadza się, że kwota dodatkowej nagrody pieniężnej nie podlega wypłacie na jego rzecz, lecz zostanie przeznaczona przez Organizatora na zapłatę podatku należnego z tytułu wygranej nagrody w Konkursie.

7. Laureatom nie przysługuje prawo do zamiany przyznanej nagrody na inną nagrodę, a w przypadku Laureatów nagrodzonych Nagrodą II i III stopnia, także wypłaty jej ekwiwalentu w gotówce.
8. Organizator Konkursu i Kompania Piwowarska zastrzegają możliwość zmiany nagród w Konkursie.
9. Za zakup oraz wysłanie nagród do Laureatów odpowiada Organizator.
10. Laureat winien najpóźniej do dnia 08.08.2024 r. przesłać do Organizatora wiadomość prywatną wysłaną z profilu Uczestnika w serwisie Facebook, z którego to profilu Uczestnik dokonał zgłoszenia do Konkursu, informacje o swoich danych adresowych, w szczególności: imię, nazwisko, numer telefonu, adres e-mail oraz adres zamieszkania, a także:
 - a. w przypadku Laureatów, którym przyznano Nagrodę I stopnia: numer rachunku bankowego;
 - b. w przypadku Laureatów, którym przyznano Nagrodę III stopnia: rozmiar ubrań oraz wybrany przez siebie tekst, o którym mowa w ust. 5 lit. b) powyżej, przy czym Organizator ma prawo odmówić spersonalizowania ubrań poprzez wykonanie nadruku, jeżeli zaproponowane przez Laureata hasło będzie niezgodne z pkt II ust. 5 Regulaminu.
11. Nagroda I i II stopnia zostanie przekazana w terminie kolejnych 14 (czternastu) dni roboczych. Nagroda III stopnia zostanie przekazana i przesłana przesyłką kurierską za potwierdzeniem odbioru w ciągu 30 (trzydziestu) dni roboczych od otrzymania rozmiaru ubrań podanych przez Laureata. Wysyłka Nagrody III stopnia możliwa jest wyłącznie na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.
12. Jeżeli Laureat nie prześle do Organizatora wiadomości, o której mowa w ust. 10 wyżej, lub nagroda nie zostanie odebrana z przyczyn leżących po stronie Laureata, prawo Laureata do nagrody wygasa, a nagroda pozostaje do dyspozycji Organizatora.
13. Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.

IV. Prawa własności intelektualnej

1. Uczestnik poprzez dokonanie Zgłoszenia Konkursowego oświadcza, że jest autorem odpowiedzi udzielonej w ramach Zadania Konkursowego, w tym wszelkich związanych z nią treści i utworów w rozumieniu ustawy z dnia 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych (Dz.U. 1994 nr 24 poz. 83 z późn. zm.) (Pr.aut.) oraz że posiada wszelkie konieczne prawa do wykonanego Zadania Konkursowego.
2. W przypadku uzyskania przez komisję konkursową uzasadnionych informacji o tym, że Uczestnik nie jest autorem przesłanego Zadania Konkursowego, Zadanie Konkursowe zostanie odrzucone i Uczestnik zostanie wykluczony z udziału w Konkursie.
3. W zamian za wydanie nagrody III stopnia w postaci zestawu ubrań od Pan tu Nie Stał, Laureat Konkursu zobowiązuje się do wykonania samodzielnie zdjęcia przedstawiającego otrzymaną nagrodę oraz do opublikowania go w swoich profilach serwisie Facebook i Instagram w formie stories lub przesłania jej Organizatorowi.

4. Zdjęcie może przedstawiać samą nagrodę lub zawierać także wizerunek Laureata. Zdjęcie nie może zawierać wizerunku osób trzecich. W przypadku, w którym zdjęcie będzie zawierać wizerunek Laureata, z chwilą jego opublikowania przez Laureata lub jego przesłania Organizatorowi, Laureat wyraża zgodę na korzystanie, w tym rozpowszechnienie swojego wizerunku utrwalonego na zdjęciu, w zakresie i na polach, o których mowa w ust. 5 i 6 poniżej.
5. W ramach nagrody, z chwilą opublikowania zdjęcia przez Laureata lub przesłania go Organizatorowi, Laureat udziela Organizatorowi, Kompanii Piwowarskiej oraz Justynie Burzyńskiej-Lebiedowicz, która prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Pan tu nie stał Justyna Burzyńska-Lebiedowicz, w Starych Skoszewach (92-701), Stare Skoszewy 6D, NIP: 727 2307609, REGON: 100851522, licencji, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, na korzystanie ze zdjęcia oraz z prawem oznaczania Uczestnika (podaniem jego imienia i nazwiska lub nazwy profilu) lub zaniechania takiego oznaczenia (tj. bez wskazywania Uczestnika jako autora Zdjęcia).
6. Licencja, o której mowa w ust. 5 wyżej, udzielana jest na polach eksploatacji:
 - a) w przypadku opublikowania zdjęcia przez Laureata w swoich profilach serwisie Facebook i Instagram – w celu powielenia i rozpowszechnienia zdjęcia w formie udostępnienia (tzw. repostu) w ww. mediach społecznościowych przez każdego z licencjobiorców, a także wykorzystywania zdjęcia w promocji lub w reklamie dotyczącej działalności licencjobiorców, umieszczania na stronach internetowych oraz we wszelkich publikacjach dotyczących licencjobiorców, wykorzystywania w materiałach marketingowych licencjobiorców;
 - b) w przypadku przesłania Organizatorowi zdjęcia – w celu powielenia i rozpowszechniania zdjęcia w formie postu w mediach społecznościowych Facebook i Instagram przez każdego z licencjobiorców, w tym jego udostępnienia (repostu) przez pozostałych licencjobiorców, przy czym jako post należy rozumieć publikację w formie pojedynczego obrazu lub filmu (tzw. reelsa), a także wykorzystywania zdjęcia w promocji lub w reklamie dotyczącej działalności licencjobiorców, umieszczania na stronach internetowych oraz we wszelkich publikacjach dotyczących licencjobiorców, wykorzystywania w materiałach marketingowych licencjobiorców,
7. Laureat wyraża zgodę na łączenie zdjęcia (w całości lub fragmentów) z innymi, dowolnymi utworami lub treściami.
8. Laureat udziela licencjobiorcom zezwolenia na wykonywanie praw zależnych do zdjęcia.
9. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za naruszenie praw majątkowych lub osobistych osób trzecich, w tym praw autorskich, w związku z dokonanym Zgłoszeniem Konkursowym lub przesłanym zdjęciem. Uczestnik zobowiązuje się do zwolnienia Organizatora z wszelkiej odpowiedzialności związanej z ewentualnymi roszczeniami z tytułu naruszenia takich praw osób trzecich.

V. Ograniczenie odpowiedzialności

1. Organizator Konkursu i Kompania Piwowarska dokładają należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej obsługi Konkursu.
2. Organizator Konkursu i Kompania Piwowarska nie ponoszą odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.
3. Organizator Konkursu i Kompania Piwowarska nie ponoszą odpowiedzialności za błędne lub nieaktualne dane wymagane od Uczestnika w związku z jego udziałem w Konkursie, w tym z wydaniem nagrody i rozliczeniem podatku. W przypadku zmiany danych Uczestnik zobowiązany jest do niezwłocznego poinformowania Organizatora Konkursu.
4. Organizator Konkursu i Kompania Piwowarska nie ponoszą odpowiedzialności w przypadku wystąpienia siły wyższej. W razie wystąpienia zdarzenia siły wyższej uniemożliwiającej realizację Konkursu na zasadach wskazanych w Regulaminie, Konkurs może zostać zawieszony lub odwołany.

VI. Postępowanie reklamacyjne

1. Prawo do składania reklamacji przysługuje wyłącznie Uczestnikom Konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres zamieszkania Uczestnika, adres e-mail oraz numer telefonu, jak również wskazanie przyczyny reklamacji i żądanie określonego zachowania się przez Organizatora Konkursu.
3. Reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być zgłaszane w formie pisemnej na adres Organizatora Konkursu. O zachowaniu terminu do wniesienia reklamacji decyduje data jej otrzymania przez Organizatora, nie późniejsza niż 14 (czternaście) dni od dnia zakończenia okresu trwania Konkursu.
4. Reklamacje rozpatrywane będą w terminie 7 (siedmiu) dni roboczych od dnia ich otrzymania przez Organizatora (o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego). Organizator rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników, złożone wyłącznie w formie pisemnej, na podstawie Regulaminu. Uczestnik zostanie o decyzji Organizatora powiadomiony listem poleconym wysłanym na adres podany w reklamacji.

VII. Postanowienia końcowe

1. Regulamin Konkursu będzie dostępny na profilu Facebook Kompanii Piwowarskiej oraz w siedzibie Organizatora.
2. O ile Regulamin nie stanowi inaczej, bieżąca komunikacja w sprawach związanych z Konkursem będzie odbywać się za pośrednictwem profilu Facebook Kompanii Piwowarskiej.
3. W kwestiach nieuregulowanych Regulaminem stosuje się obowiązujące przepisy prawa polskiego, w tym w szczególności odpowiednie przepisy Kodeksu cywilnego.
4. Organizator Konkursu i Kompania Piwowarska zastrzegają sobie prawo zmiany Regulaminu i warunków Konkursu w okresie jego trwania, w szczególności przedłużenia terminów wskazanych w Regulaminie z ważnej przyczyny, w szczególności w przypadku wystąpienia zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. Wszyscy

- Uczestnicy zostaną powiadomieni o zmianie Regulaminu poprzez zamieszczenie informacji na profilu Kompanii Piwowskiej na portalu Facebook.
5. Organizator Konkursu może odwołać lub przerwać Konkurs w każdym czasie z ważnej przyczyny, w szczególności w przypadku wystąpienia zdarzeń siły wyższej uniemożliwiających przeprowadzenie Konkursu na zasadach określonych w Regulaminie. W takim wypadku Organizator Konkursu zobowiązuje się do niezwłocznego poinformowania Uczestników poprzez zamieszczenie postu o odwołaniu lub przerwaniu Konkursu wraz z podaniem przyczyny oraz informacją o usunięciu danych osobowych.
 6. Organizator Konkursu i Kompania Piwowska mają prawo w każdym momencie okresu trwania Konkursu wykluczyć Uczestnika z udziału w Konkursie, jak również odmówić mu przyznania nagrody, jeżeli Uczestnik działał niezgodnie z Regulaminem.
 7. Uczestnikom przysługuje prawo wycofania się z Konkursu w każdym czasie trwania Konkursu. Wycofanie z Konkursu następuje poprzez usunięcie komentarza z Zadaniem konkursowym, co powinno nastąpić najpóźniej do zakończenia trwania Konkursu tj. do dnia 21 lipca 2024 r. do godziny 23:59.
 8. Uprawnienia wynikające z uczestnictwa w Konkursie nie mogą być przeniesione przez Uczestnika na osobę trzecią. W szczególności Laureat nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do nagrody na osobę trzecią.
 9. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.
 10. W razie zmiany lub unieważnienia, wskutek prawomocnego orzeczenia sądu, któregośkolwiek z postanowień Regulaminu, pozostałe jego postanowienia pozostają w mocy i wiążą Uczestników, Kompanię Piwowską oraz Organizatora Konkursu.
Załączniki Regulaminu stanowią jego integralną część.
 11. Konkurs nie jest w żaden sposób sponsorowany, popierany ani przeprowadzany przez serwis Meta Platforms, Inc., Meta (z siedzibą w Menlo Park, Kalifornia, Stany Zjednoczone Ameryki) [dalej jako „**Meta**”], tj. serwis Facebook lub z nim związany. Wzięcie udziału w Konkursie przez Uczestnika oznacza, iż Uczestnik wyraża zgodę na zwolnienie serwisu Meta z jakiegokolwiek odpowiedzialności w związku z organizowanym Konkursem. Serwis Meta nie wspiera Organizatora w przeprowadzaniu Konkursu, a Organizator korzysta wyłącznie z serwisu Meta w celu administrowania Konkursem. Wszelkie pytania, komentarze oraz reklamacje związane z Konkursem powinny być kierowane do Organizatora, a nie do serwisu Meta.
 12. Uczestnik potwierdza, że został poinformowany, że dostarcza przesyłane informacje Organizatorowi Konkursu, a nie Facebookowi. Informacje dostarczone przez Uczestnika będą wykorzystane jedynie na potrzeby realizacji Konkursu, w tym w celu dostarczenia Laureatowi ewentualnej nagrody.

Załączniki:

1) klauzula informacyjna Organizatora.

ZAŁĄCZNIK NR 1 DO REGULAMINU – KLAUZULA INFORMACYJNA ORGANIZATORA

1. Administratorem danych osobowych na podstawie przepisów Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE o ochronie danych osobowych z dnia 27 kwietnia 2016 r. [dalej także: „**RODO**”] jest spółka V&P spółka z ograniczoną odpowiedzialnością S.K.A. z siedzibą w Poznaniu (60-247), przy ul. Nehringa 10, wpisana do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000429425, NIP: 7792407300 [dalej jako: „**Administrator**”]. Z Administratorem danych można się skontaktować za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@visionpeople.agency lub pisemnie na adres siedziby Administratora.
2. Administrator wyznaczył inspektora ochrony danych, z którym można skontaktować się za pomocą poczty elektronicznej na adres e-mail: rodo@visionpeople.agency w każdej sprawie dotyczącej przetwarzania danych osobowych.
3. Administrator przetwarzać będzie następujące kategorie danych osobowych:
 - a. dane identyfikacyjne: imię i nazwisko, nazwa użytkownika, a w przypadku użytkowników (laureatów), którym przyznano nagrodę w postaci zestawu ubrań i który wykona zdjęcie utrwalające swój wizerunek – także wizerunek użytkownika;
 - b. dane lokalizacyjne: adres zamieszkania;
 - c. dane kontaktowe: numer telefonu, adres e-mail.
4. Dane osobowe będą przetwarzane w celu:
 - a. udziału w Konkursie oraz wydania nagrody w przypadku zwycięstwa – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na organizacji i rozstrzygnięciu Konkursu (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - b. w przypadku laureatów, którym przyznano nagrodę w postaci zestawu ubrań i który wykona zdjęcie utrwalające swój wizerunek – podstawą prawną jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na wykorzystaniu wizerunku w sposób i w zakresie określonym w oświadczeniu o udzieleniu zezwolenia na rozpowszechnianie oraz wykorzystywanie wizerunku (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - c. komunikacji związanej z udziałem w Konkursie – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na prowadzeniu komunikacji z Uczestnikami Konkursu przez Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);
 - d. obsługi reklamacji związanej z Konkursem – podstawą prawną przetwarzania jest prawnie uzasadniony interes Administratora polegający na obsługiwaniu reklamacji Uczestników Konkursu w celu zapewnienia przeprowadzenia Konkursu zgodnie z obowiązującym Regulaminem i przepisami prawa powszechnie obowiązującego (art. 6 ust. 1 lit. f RODO);

- e. wypełnienia obowiązków prawnych ciążących na Administratorze w związku z przepisami podatkowymi i rachunkowymi – podstawą prawną przetwarzania jest obowiązek prawny ciążący na Administratorze (art. 6 ust. 1 lit. c RODO);
 - f. ustalenia lub dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora – podstawą prawną przetwarzania danych jest prawnie uzasadniony interes Administratora, polegający na możliwości dochodzenia lub obrony swoich interesów gospodarczych (art. 6 ust. 1 lit. f RODO).
5. Poddane dane osobowe mogą być przekazane spółce Kompania Piwowarska S.A. z siedzibą w Poznaniu (61-285), przy ul. Szwajcarskiej 11, wpisanej do Rejestru Przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy Poznań – Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, pod numerem KRS: 0000086269, NIP: 6460325155 [dalej jako: „**Kompania Piwowarska**”] w związku z realizacją Konkursu, a z zakresie dotyczącym wizerunku użytkowników (laureatów), także Justynie Burzyńskiej-Lebiedowicz, która prowadzi działalność gospodarczą pod firmą Pan tu nie stał Justyna Burzyńska-Lebiedowicz, w Starych Skoszewach (92-701), Stare Skoszewy 6D, NIP: 727 2307609, REGON: 100851522.
 6. Podane dane osobowe mogą być przekazywane ponadto innym podmiotom współpracującym z Administratorem, w celu ich przechowywania (hostingodawcom) oraz innym podmiotom świadczącym usługi na rzecz Administratora, którym powierzono przetwarzanie danych osobowych przy zachowaniu pełnej gwarancji zabezpieczenia danych osobowych.
 7. Dane osobowe będą przetwarzane przez okres trwania Konkursu oraz przez okres rozstrzygnięcia reklamacji – w przypadku jej złożenia. Okres przechowywania danych osobowych może zostać każdorazowo przedłużony o okres przedawnienia roszczeń, jeżeli przetwarzanie danych osobowych będzie niezbędne dla dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed takimi roszczeniami przez Administratora. W pozostałym zakresie, dane osobowe będą przetwarzane przez okres wymagany przepisami prawa.
 8. Dane osobowe mogą być przekazywane poza Europejski Obszar Gospodarczy [dalej jako: „**EOG**”] w ramach korzystania z narzędzi wspierających działalność Administratora albo utrzymywania narzędzi służących do przetwarzania danych osobowych we współpracy z Administratorem. Takie ewentualne przekazanie nastąpi wyłącznie do kraju, który Komisja Europejska uznała kraj za zapewniający właściwy poziom ochrony danych. W przypadku przekazywania danych do krajów spoza EOG, których poziom ochrony danych nie został uznany przez Komisję Europejską za właściwy, Administrator zapewni odpowiednie zabezpieczenia danych osobowych zgodnie z przepisami RODO.
 9. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo dostępu do ich danych oraz prawo żądania ich sprostowania, ich usunięcia lub ograniczenia ich przetwarzania oraz prawo do wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych.
 10. Osobom, których dane osobowe są przetwarzane, przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego zajmującego się ochroną danych osobowych w państwie członkowskim jej zwykłego

pobytu, miejsca pracy lub miejsca popełnienia domniemanego naruszenia. W Polsce właściwym organem jest Prezes Urzędu Ochrony Danych Osobowych.

11. Dane osobowe nie będą wykorzystywane do zautomatyzowanego podejmowania decyzji, w tym do profilowania.
12. Podanie danych osobowych jest dobrowolne, ale niezbędne do wzięcia udziału w Konkursie. Bez podania danych udział w Konkursie nie jest możliwy.