



KOMPANIA  
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego  
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,  
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym  
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Poznań, dn. 29 listopada 2004 r.

## Grand Prix dla Żubra

Grand Prix w tegorocznej edycji konkursu Effie w kategorii "Napoje Alkoholowe" otrzymała agencja PZL za zrealizowanie dla marki Żubr kampanii reklamowej "Mruczando". Nie jest to jednak jedyna nagroda dla piw produkowanych przez Kompanię Piwowarską. Złota statuetka przypadła także agencji DDB w kategorii "Kampanie długofalowe" za reklamy piwa Tyskie z serii "Irlandia, Belgia, Szkocja".

Konkurs reklamy Effie jest jedyną imprezą, podczas której przy wyborze zwycięzcy decyduje nie pomysł czy użyty slogan, lecz skuteczność reklamy. Co w praktyce oznacza ocenę przez pryzmat wpływu na zwiększenie sprzedaży danego produktu. Stąd też podkreślano ten właśnie fakt podczas przyznania dwóch nagród dla naszych marek.. W uzasadnieniu do przyznanej piwu Tyskie nagrody podano, iż "...stało się one niekwestionowanym liderem rynku..." oraz że jego udziały w rynku prawie dwukrotnie przewyższają udziału kolejnego w rankingu konkurenta.



Do konkursu zgłoszono łącznie 58 prac, 40 nominowano, a 29 z nich otrzymało nagrody. W kategorii kampania mediowa (nagroda Meffie) zgłoszono 27 prac, 22 otrzymały nominacje, a 7 przyznano nagrody. Ogółem przyznano 36 nagród - o dziesięć więcej niż przed rokiem. Podczas wczorajszej gali wręczono dwie złote (dla kampanii reklamowych naszych marek), 15 srebrnych i 19 brązowych statuetek Effie. Siedem z nich trafiło do domów mediowych, a pozostałe 29 do agencji reklamowych.