



KOMPANIA  
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA  
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland  
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego  
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego  
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,  
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym  
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Poznań, dn. 28 października 2004 r.

## Etyka w Kompanii

Od kilku tygodni w Kompanii Piwowarskiej odbywają się warsztaty, będące częścią procesu wdrażania Kodeksu Etyki. Wdrożenie kodeksu wspiera realizację misji i wizji spółki w budowaniu reputacji i pozycji firmy jako uczciwego i rzetelnego dostawcy, postępowego pracodawcy, firmy odpowiedzialnej społecznie i wywierającej pozytywny wpływ na otoczenie.

- Prezentowany w obecnej formie Kodeks Etyki Kompanii Piwowarskiej to nie nowy dokument, a jedynie rozwinięta i udoskonalona wersja obowiązującego dotychczas Kodeksu. Jego zapisy dotyczą w równym stopniu wszystkich pracowników naszej organizacji i wszyscy powinniśmy się do nich stosować w naszym codziennym działaniu, dla dobra zarówno naszej reputacji, jak i właściwego funkcjonowania firmy - twierdzi Karl Lippert, dyrektor generalny Kompanii Piwowarskiej S.A.



Jest to też jeden z kilku elementów wspierających budowanie pożądanej kultury organizacyjnej, która została określona i zakomunikowana w marcu. Treści zawarte w kodeksie, sposób wdrożenia oraz dostępność różnych sposobów komunikowania dylematów etycznych, a także jednoznaczne przyjęcie odpowiedzialności za stosowanie kodeksu w praktyce, to najważniejsze elementy jednoznacznie wspierające reputację i kulturę Kompanii Piwowarskiej.

Trwające warsztaty mają cztery kluczowe cele. Pomagają zrozumieć, czym jest kodeks etyki, kim jest jego adresat, pozwala również - na przykładzie rozwiązywanych w trakcie zajęć dylematów etycznych - poznać normy postępowania i rozwiązywać codzienne dylematy.

W spółce przygotowano dwie wersje treści kodeksu etycznego. Wersja krótka zawiera najważniejsze informacje, dłuższa opatrzona jest wytycznymi i przykładami właściwych praktyk przy rozwiązywaniu dylematów etycznych. Wszyscy pracownicy spółki muszą potwierdzić, że zapoznali się z instrukcjami. W spółce uruchomiono różnorodne kanały komunikacyjne dla pracowników, dzięki którym mogą oni zgłaszać dylematy etyczne, zarówno własne, jak i innych osób.