

Tyskie umacnia pozycję lidera wśród marek piwnych

Ulubione piwo Polaków zdobyło pierwsze miejsce wśród napojów alkoholowych w prestiżowym „Rankingu Najcenniejszych Polskich Marek 2009”, ogłoszonym przez dziennik Rzeczpospolita.

Już po raz szósty Rzeczpospolita ogłosiła „Ranking Najcenniejszych Polskich Marek”. Tym razem Tyskie, ulubione piwo Polaków, sięgnęło po najwyższy laur, zdobywając Pierwsze miejsce w kategorii napojów alkoholowych i potwierdzając w ten sposób pozycję lidera na polskim rynku piwnym.

„To niezwykle wyróżnienie zarówno dla marki jak i dla całej Kompanii Piwowarskiej. Z roku na rok rosną wymagania konsumentów wobec produktów – nasi odbiorcy oczekują najwyższej jakości, zarówno w odniesieniu do samego produktu jak i marki. Zdobycie pierwszego miejsca w tak prestiżowym rankingu potwierdza fakt, że Tyskie to uznana polska marka i piwo, z którego Polacy mogą być dumni na całym świecie.” – mówi Andrzej Kopleński, dyrektor portfela marek w Kompanii Piwowarskiej.

Lider rynku piwa

Tyskie, flagowy produkt Kompanii Piwowarskiej, od wielu lat jest liderem polskiego rynku piwa. Udziały rynkowe marki Tyskie wynoszą obecnie ok. 18%. Tyskie doceniane jest nie tylko w kraju ale i zagranicą – Tyskie, można kupić w sklepach Wielkiej Brytanii, Irlandii, Kanady, Stanów Zjednoczonych, Niemiec, Islandii, Holandii czy Belgii.

Rok 2009 był dla Tyskiego rokiem wyjątkowym – marka została patronem Międzynarodowego Roku Piwa. Z tej właśnie okazji zorganizowano liczne atrakcje dla miłośników piwa w całym kraju. Celem obchodów kończącego się powoli Międzynarodowego Roku Piwa było przypomnienie Polakom o bogactwie i różnorodności polskiej i światowej kultury piwa oraz stworzenie szansy poznania tajników warzenia złocistego trunku. To właśnie Tyskie, jako jedyne krajowe piwo, reprezentowało Polskę na największych piwnych festiwalach świata które odbyły się m.in. w Tokio (Great Japan Beer Festival), Toronto (Toronto's Beer Festival) i Berlinie (Internationales Berliner Bierfestival). Stoisko Tyskiego było tłumnie odwiedzane, a wokół niego było można usłyszeć wyrazy uznania dla piwa z Polski. Pod koniec sierpnia blisko 100 tysięcy osób wzięło udział w BeerFeście – największym polskim festiwalu piwa. Wcześniej Tyski Festiwal Piwa odwiedził blisko 60 miast i miasteczek w całym kraju.

„Za nami rok pełen wrażeń, który kończy się dla nas tak wyjątkowym wyróżnieniem – nie marzyliśmy o tak spektakularnym zakończeniu obchodów Międzynarodowego Roku Piwa. Tym bardziej cieszy nas najwyższa pozycja w rankingu „Rzeczpospolitej”. Dziękujemy naszym konsumentom za obdarzenie nas tak wyjątkowym zaufaniem.” – podsumowuje Andrzej Kopleński.

Inni wyróżnieni

W tym roku – poza Tyskim – uhonorowane zostały także inne marki należące do Kompanii Piwowarskiej. W pierwszej dziesiątce rankingu znalazły się oprócz Tyskiego aż 4 inne marki należące do lidera polskiej branży piwnej. Zająły one odpowiednio pozycje: trzecią (Lech Premium), piątą (Żubr), siódmą (Redd's) oraz dziewiątą (Dębowe Mocne).

Ranking najcenniejszych polskich marek dziennika „Rzeczpospolita” to jedyne tego typu badanie na polskim rynku. Jego celem jest pokazanie, że marka to bardzo istotna, a niekiedy najcenniejsza część majątku firmy. Ranking „Rzeczpospolitej” sprawdza, na ile rozpoznawalność, prestiż czy lojalność konsumentów wpływają na wartość marki.

Informacje dodatkowe:

Tyskie. Z Polski.

Tyskie to czołowa marka Kompanii Piwowarskiej - jest niekwestionowanym liderem wśród wszystkich polskich marek piwa pod względem zarówno wielkości sprzedaży krajowej, eksportu, jak i wygenerowanych wpływów. Tyskie wielokrotnie zostało uhonorowane najbardziej prestiżowymi nagrodami branży piwnej na całym świecie - w 2005 roku m.in. Złotym Medalem oraz Grand Prix podczas Międzynarodowego Konkursu Branży Piwowarskiej (The Brewing Industry International Awards), przeprowadzanego od roku 1886.

Doceniane zagranicą Tyskie, jest także ulubionym piwem Polaków, Sponsorem Reprezentacji Polski jej trenera Leo Beenhakera oraz Polskiej Reprezentacji Olimpijskiej. Tyskie jest wszędzie tam gdzie możemy być dumni z naszego kraju. To prawdziwa wizytówka Polski.

Tyskie to lekkie piwo typu pilznerskiego o zawartości ekstraktu 11,7% oraz alkoholu na poziomie 5,6%. Piwosze cenią jego łagodny chmielowy zapach, złocisty kolor oraz gęstą białą pianę.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkuśletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy m.in. Tyskie (ulubione piwo Polaków), Żubr (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), Lech, Dębowe Mocne, Redd's, Wojak, a także międzynarodowe marki premium: Grolsch, Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 wyniosła 15,1 mln hektolitrow piwa. Firma została w 2009 roku zwycięzcą Rankingu Odpowiedzialnych Firm, opracowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i PricewaterhouseCoopers.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnosiwiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udzielają:

Marta WOLIŃSKA

Junior PR Consultant
RACZKIEWICZ CHENCZKE CONSULTANTS (RC²)
Marta.Wolinska@rc2.pl
Tel. +48 22 43 511 60
Fax +48 22 43 511 70
Tel. kom.: +48 504 126 777

Tomasz KANTON

Brand PR Manager
KOMPANIA PIWOWARSKA SA
Tomasz.Kanton@kp.sabmiller.com
Tel.: +48 61 87 87 776
Fax: +48 61 87 87 850
Tel. kom.: +48 695 592 651