

## Odpowiedzialnie również na Przystanku Woodstock

**„Nie kupuj alkoholu małodatom. Daj im posłuchać muzyki. Żyj odpowiedzialnie.” To hasło przewodnie, które znajdzie się na materiałach promujących odpowiedzialne spożywanie alkoholu przygotowywanych przez Kompanię Piwowarską dla uczestników tegorocznego Przystanku Woodstock.**

*„Realizując działania promujące odpowiedzialne spożywanie alkoholu nie zapominamy również o największym rockowym festiwalu – Przystanku Woodstock” – mówi Paweł Kwiatkowski – rzecznik prasowy Kompanii Piwowarskiej. „W tym roku po raz pierwszy zostanie zorganizowane specjalne stanowisko do pobierania aplikacji pozwalającej sprawdzać promile w swoim telefonie komórkowym.”- dodaje.*

### **Alkohol nie dla małolata**

Kompania tradycyjnie prowadzi również szkolenia dla sprzedawców piwa podczas Festiwalu oraz przygotowuje materiały edukacyjne, zwracające uwagę na problem picia alkoholu przez nieletnich. Dzięki tym działaniom udało się osiągnąć znakomity efekt.

*„Podchodzenie do roll-baru, by kupić piwo z wyciągniętym dowodem osobistym to na Woodstocku standard” – mówią stali bywalcy festiwalu.*

Sprzedawcy podczas szkolenia prowadzonego przez doświadczonych trenerów, poznają sztuczki stosowane przez małodatów, próbujących kupić alkohol oraz wiele przydatnych technik w jaki sposób odmówić sprzedaży alkoholu osobom nieletnim.

*„Zależy nam na tym, by młodzież potrafiła cieszyć się swoim towarzystwem, dobrą muzyką, zabawą, jednak piwo rezerwujemy wyłącznie dla osób pełnoletnich. Chcemy, by młodzież nie sięgała po alkohol i nie otrzymywała pomocy dorosłych w nabywaniu piwa, a jednocześnie, aby młodzi ludzie nie narażali się na negatywne skutki nadmiernego lub nieodpowiedzialnego picia alkoholu” – wyjaśnia Paweł Kwiatkowski.*

### **Coś dla kierowców**

Kompania Piwowarska pamięta również o stałej edukacji kierowców przyjeżdżających na Przystanek Woodstock. Specjalnie dla nich przygotowane zostały naklejki z hasłami: **„Nie prowadź po alkoholu. Wróć bezpiecznie do domu. Sprawdź promile”**. Poza tym uczestnicy festiwalu na miejscu będą mieli okazję za darmo pobrać aplikację programu ‘Sprawdź promile’ dzięki której będą mogli korzystać ze swego telefonu komórkowego jak z podręcznego alkomatu. Szczegóły programu można znaleźć na stronie [www.sprawdzpromile.pl](http://www.sprawdzpromile.pl). Na tym jednak nie kończą się działania edukacyjne dla kierowców. Każda puszka Lecha z limitowanej serii przygotowanej specjalnie na Woodstock jest opatrzona hasłem: „Nigdy nie jeżdżę po alkoholu”, co jest kontynuacją zobowiązań uzgodnionych z przedstawicielami największych producentów piwa w Polsce.

\*\*\*

### **Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce**

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz czternaście oddziałów handlowych na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2010 r. wyniosła 14,6 mln hektolitrów piwa.

### **SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa**

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa

produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Katarzyna Radecka**

Specjalista ds. Public Relations

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

**[katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com](mailto:katarzyna.radecka@kp.sabmiller.com)**

Fax: +48 61 87 87 850

Tel. kom.: +48 601 599 223

**[www.kp.pl](http://www.kp.pl)**

**[www.abcalkoholu.pl](http://www.abcalkoholu.pl)**

**[www.sprawdzpromile.pl](http://www.sprawdzpromile.pl)**