



Poznań, dn. 27 października, 2008 r.

KOBIETY I ARTYSTYCZNA EKSPRESJA **„EkspresJA. Redd’s” rozstrzygnięta!**

Maria Peszek, Katarzyna Grochola, Ania Głogowska, Paulina Ligocka, Ania Kuczyńska i Agata „Endo” Nowicka to autorytety w dziedzinie: muzyki, literatury, tańca, sportu, mody i sztuk plastycznych. Wraz z marką Redd’s znane Panie wybrały właśnie najbardziej kreatywne i ekspresyjne projekty nadesłane na konkurs „EkspresJA”. Mimo, że był on skierowany głównie do kobiet, wzięło w nim udział kilku mężczyzn. Obrazy i komiksy, projekty sukienek i butów, relacje z podróży oraz piosenki - to tylko niektóre sposoby pokazania swojego świata i emocji. Aby rozwijać twórczą ekspresję marka Redd’s przyzna niecodzienne nagrody - granty artystyczne na rozwój odkrywczych pasji i nietypowych marzeń.

„Świat Redd’s to ekspresja kolorów i smaków oraz nieskrępowanej wolności wyrażania siebie. Tego lata marka zaprosiła konsumentki do twórczego opowiadania o sobie i swoich pasjach w promocji „EkspresJA. Redd’s”. Prace wykonane przy użyciu dowolnej formy ekspresji można było zgłaszać w 6 kategoriach: literatura, taniec, sport, moda i sztuki plastyczne. Do jury konkursu zaprosiliśmy wyjątkowe kobiety, które wyrażają siebie poprzez działania artystyczne lub sportowe. Przy wyborze zwycięskich prac kierowaliśmy się tym, aby nagrodzone projekty miały ciekawą formę, były śmiałe w opowiadaniu o marzeniach i aby miały odwagę w doborze narzędzi, które przedstawiają pasję”. – powiedział Tomasz Kanton, Brand PR manager w Kompanii Piwowarskiej.

Kobiece jury obradujące w restauracji Lemongrass zostało podzielone na **6 eksperckich kategorii: muzyczna** ekspresJA Redd’s pod przewodnictwem **Marysi Peszek**, **plastyczna** ekspresja Redd’s z **Endo** na czele, **taneczna** ekspresJA Redd’s kierowany przez **Anię Głogowską**, **modowa** ekspresJA z **Anią Kuczyńską**, **sportowa** ekspresJA Redd’s z **Pauliną Ligocką** oraz **literacka** ekspresJA Redd’s **Katarzyny Grocholi**. Znane Panie kierowały się przede wszystkim kreatywnością zgłoszeń oraz ich pomysłową realizacją. Jury złożone z celebrities miało trudny wybór – wybrało 6 najciekawszych projektów i wyróżniło kilka najbardziej kreatywnych i oryginalnych kobiet. W kategorii taniec jury nagrodziło „Taniec arabski” **Ady Tabaki**, w kategorii moda **Olę Bittner** za fotograficzny projekt „Oddech ściany”, a w kategorii sztuki plastyczne **Ewę Bilkiewicz** za fotografię „Redd’s inspiruje”. Wyjątkowo kobiece jury przyznało literacką nagrodę opowiadaniu „Szuflada” autorstwa **Tomasza Kaźmierczaka** (pseudonim tomaszka), które znajdzie się w debiutanckim zbiorze młodego pisarza pt. „Komedia prawie boska”. Gitarowa ekspresja „funky elmo!” **Olafa Morelewskiego** to nagrodzony projekt w kategorii muzyka. W kategorii sportowa ekspresJA Redd’s znane panie przyznały nagrodę **Łukaszowi Niemcowi** (za film pt. „Martial Arts Tricking na świeżym powietrzu przy [...]”).

A oto jak sławne kobiety zasiadające w jury skomentowały wybór zwycięskich zgłoszeń:

Maria Peszek, aktorka, piosenkarka – „Wybierając zwycięski projekt kierowałam się oryginalnością nadesłanych zgłoszeń – urzekło mnie kilka muzycznych kompozycji z gatunku elektro i nujazz, ale ostatecznie nagrodę przyznaliśmy za gitarową improwizację, która naprawdę chwyciła za serce.”

Katarzyna Grochola, pisarka – „Oceniając nadesłane zgłoszenia kierowałam się intuicją i wycuciem językowym oraz tym, czy dany utwór literacki wciąga w lekturę i magnetyzuje. Dla mnie literatura musi być po prostu ciekawa - nie jestem krytykiem literackim zajmującym się interpretacją dzieł literackich. Praca którą wyróżniliśmy nie pozwoliła nam pozostać obojętnym.”

Ania Głogowska, tancerka – „Moje życie zaczyna się i kończy na tańcu, dlatego chętnie juroruje we wszelkich konkursach, w których biorą udział miłośnicy tańca. W „Ekspresji Redd’s” grant artystyczny na rozwój tanecznej pasji przyznaliśmy Adzie Tabace, która urzekła mnie spontanicznością i naturalnością wyrażania siebie oraz odwagą w dzieleniu się swoją pasją.”



Paulina Ligocka, snowboardzistka – „*W kategorii sportowej ekspresji wybór nie był łatwy – trudno bowiem rozstrzygnąć, który sport i która forma wyrazu jest najbardziej emocjonująca, ekspresyjna i angażująca. Uwagę jury zwróciły również sporty rzadko uprawiane przez kobiety np. kobiece hokej, czy motocross Oczywiście najbliższe mojemu sercu były snowboardowe ekspresje oraz wszelkie sporty freestyleowe – sama uprawiam freestyleową odmianę snowboardu.*”

Ania Kuczyńska, projektantka mody – „*Jako projektantka miałam naprawdę trudny wybór, gdyż prace nadesłane w tej kategorii nie wyróżniały się szczególną kreatywnością i wysmakowaną realizacją. W dziedzinie mody i stylizacji estetyka odgrywa szczególną rolę. Jako przewodnicząca jury w kategorii moda EkspresJA podjęłam decyzję o przyznaniu grantu artystycznego oryginalnej modowej kolekcji inspirowanej twórczością Jana Saudka .*”

Agata „Endo” Nowicka, graficzka, rysownicza – „*W kategorii plastycznej Ekspresji Redd's nadesłano bardzo dużo zgłoszeń – różnych w formie wyrazu i artystycznej ekspresji. Szczególnie zdjęcia uwodziły kobietą wrażliwością i delikatnością. Mieliśmy problem z wybraniem pracy o najbardziej kreatywnej formie i najbardziej oryginalnym sposobie wyrazu pasji. Wybraliśmy pracę, która przekonała nas łagodną siłą wyrazu fotograficznej pasji oraz finezją.*”

W mijającym roku marka Redd's wprowadziła na rynek limitowaną edycję oryginalnych i wyjątkowych puszek piwa zaprojektowanych przez konsumentów. Inspirujące projekty powstały w ramach promocji „Zaprojektuj własną puszkę Redd's”. Uczestnicy konkursu – tak jak wcześniej Ania Dąbrowska, Maria Peszek i Agata „Endo” Nowicka – zaprojektowali niecodzienne i atrakcyjne wizualnie opakowania dla kobiecego piwa. Kilka miesięcy później marka Redd's wprowadziła zgrabne opakowanie – pierwszą na polskim rynku piwa puszkę typu sleek can (ang. „elegancki”) w „damskim” rozmiarze 330 ml. Znana projektantka - Ania Kuczyńska, zainspirowana małą, zgrabną puszką 330 ml zaprojektowała modną torbę w trzech kolorach, która zmieści wszystko co potrzebne kobietom do wyrażania siebie.

Projekty zwycięskich prac dostępne będą od 7 listopada na stronie www.redds.pl

Redd's gratuluje zwycięzcom konkursu „EkspresJA”.

Redd's . Tak jak chcesz.

Redd's jest liderem w segmencie piw smakowych w Polsce. Silna pozycja marki należącej do Kompanii Piwowarskiej marki jest efektem zmian jakie miały miejsce w 2006 roku: zmienione zostały opakowania, komunikacja reklamowa a także wprowadzony został nowy wariant smakowy (Redd's Sun).

Redd's to owocowo – piwna alternatywa dla kobiet ambitnych, odrzucających konwenanse i rutynę codzienności, aktywnie poszukujących wyzwań, otwartych na nowatorskie idee i świat.

Redd's dostępny jest w trzech wariantach smakowych:

- **Redd's Apple:** wprowadzony na polski rynek w lipcu 2000. Wywodzi się z Republiki Południowej Afryki, gdzie piwa z aromatem owocowym są produktami wysoko cenionymi ze względu na swoje głęboko orzeźwiające właściwości. Redd's Apple to wyjątkowo orzeźwiający smak zielonych jabłek. Zawartość ekstraktu to 14,5% oraz alkoholu na poziomie 4,5%.
- **Redd's Red:** wprowadzony do portfela Kompanii Piwowarskiej w październiku 2004. To połączenie tradycyjnego piwa z sokiem malinowym. Jest to doskonała alternatywa dla osób lubiących piwo z sokiem. Redd's Red to piwo o klarownym, delikatnie czerwonym zabarwieniu i malinowym zapachu, produkowane z naturalnie warzonej bazy piwnej z dodatkiem specjalnie przygotowanej zaprawy malinowej. Redd's Red to wyjątkowa kombinacja charakterystycznej piwnej goryczki z kuszącym smakiem malin o zawartości ekstraktu 12,8% oraz alkoholu na poziomie 4,5%.
- **Redd's Sun:** wprowadzony do portfela Kompanii Piwowarskiej w kwietniu 2006. To piwo o smaku cytrusowym. Redd's Sun to promienie słońca ukryte w butelce. Doskonale orzeźwia i gasi pragnienie. To piwo o smaku cytrusowym jest doskonałą oferta dla amatorów egzotycznych owoców i



niebanalnych wrażeń smakowych. To kombinacja piwa (97%) i cytrusowej owocowej zaprawy (3%) .
Redd`s Sun zawiera 11% ekstraktu oraz 4,5% alkoholu.

www.redds.pl

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro oraz Wojak i Gingers. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku, a w 2008 r. Browar Kielce. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 wyniosła ponad 13 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 18,6 mld dolarów i wypracował zysk brutto 2,8 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 216 mln hl.

Dodatkowych informacji udzielają:

Kinga KOKOT

Consultant

Q&AConsulting

kk@qaconsulting.pl

www.qaconsulting.pl

tel.: +48 61 8525849; faks: +48 61 8522283

tel. kom.: +48 696 312 011

Maciej PARTYKA

specjalista ds. brand PR

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

maciej.partyka@kp.sabmiller.com

www.kp.pl

tel. +48 61 87 87 459; faks +48 61 87 87 675

tel. kom. +48 691 502 836

Izabela JANOWSKA-ŚCIBISZ

Group Consultant Director

Q&AConsulting

ij@qaconsulting.pl

www.qaconsulting.pl

tel.: +48 61 8525849; faks: +48 61 8522283

tel. kom.: +48 664 484 621

Tomasz KANTON

Brand PR manager

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

tomasz.kanton@kp.sabmiller.com

www.kp.pl

tel.: +48 61 87 87 776; faks: +48 61 87 87 850

tel. kom.: +48 695 592 651



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 878 73 41
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru
Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto
i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale
właścicielom 31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155