



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 877 73 41, www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego
w Sądzie Rejonowym w Poznaniu Wydział XXI Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym
31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Poznań, dn. 27 października 2004 r.

Ofensywa SABMiller w Państwie Środka

Po ogłoszeniu budowy nowego browaru w Chinach za ponad 80 mln USD SABMiller, główny akcjonariusz Kompanii Piwowarskiej poinformował o przejęciu browarów Lion Nathan za 154 mln USD.

Budowa nowego browaru, o docelowej mocy produkcyjnej zbliżonej do 3 mln hl, w mieście Dongguan, w południowo-wschodniej prowincji chińskiej Guangdong ruszy w listopadzie tego roku. Środki na jego budowę wyasygnuje należąca do grupy SABMiller firma China Resources Breweries Limited (CRB). Browar ma rozpocząć działalność już na początku roku 2006. Będzie zatrudniał ok. 450 osób.

W prowincji Guangdong, najbardziej rozwiniętym gospodarczo obszarem Chin, zamieszkanym przez 79 mln ludzi, sprzedaje się obecnie ok. 8% całej produkcji piwa w Chinach. Tempo konsumpcji rośnie tam w niezwykłym tempie: sprzedaż piwa w tej prowincji wzrosła z 6,6 mln hl w roku 1992 do ok. 19,5 mln hl w roku 2003.

Większy od browaru, który powstanie jest przejmowany właśnie Lion Nathan, składający się z trzech zakładów i zatrudniających ponad 1 tys. pracowników. Łączna wydajność wchodzących w skład Lion Nathan browarów przekracza 5 mln hektolitrow. Obecnie jednak sprzedaż w ciągu roku osiąga pułap zaledwie 2,19 mln hl, a sama firma przynosi straty. Doskonałe położenie geograficzne browarów oraz doświadczenie i wiedza SABMiller powinny jednak uczynić z nich żyłą złota.



Chiny to jeden z najbardziej obiecujących rynków piwa na świecie. Obserwatorzy podkreślają, że Chińczycy wyprzedzili Amerykanów w konsumpcji piwa i tempie jej wzrostu. Obecnie uważa się Chiny za najszybciej rozwijający się rynek piwa na świecie. Wg firmy monitorującej światowe rynki piwne Canadean, w 2002 roku sprzedaż piwa w Chinach wzrosła o 6,3% w porównaniu ze wzrostem rządu 1,3%, jaki odnotowano w USA czy 2,6% - w Europie. Wg prognoz Canadean do roku 2008 wzrost w Chinach będzie wynosił aż 5 proc. rocznie, podczas gdy w USA szacuje się tempo wzrostu na 0,7% rocznie, a w Europie na 2,5%.

Spółka China Resources Breweries (CRB) jest drugą co do wielkości grupą piwowarską w Chinach, posiada - już po przejęciu - 12% udziałów rynkowych i zdolności produkcyjne wynoszące 55,8 mln hl. Łącznie na terenie Chin działa 36 browarów należących do grupy SABMiller. W minionym roku finansowym (F04), wolumen sprzedaży wyniósł tam 25,3 mln hl, z czego 7 mln hl przypadło na markę Snow. To imponujący dorobek, jak na dziesięcioletnią obecność SABMiller w Chinach. Obecnie CRB należąca do SABMiller jest jedną z niewielu zagranicznych firm piwowarskich przynoszących zysk w tym kraju.