

Kompania mierzy swoją odpowiedzialność

SABMiller, jeden z największych producentów piwa na świecie stworzył unikalny program do oceny efektów odpowiedzialnego biznesu. System nosi nazwę SAM Hyperion i mierzy oraz porównuje wyniki browarów z ponad 60 krajów, w tym także zwycięzcy polskiego Rankingu Odpowiedzialnych Firm 2009 - Kompanii Piwowskiej.

Tytuł najbardziej odpowiedzialnej społecznie firmy w Polsce* zobowiązuje. Dlatego Kompania Piwowska już od kilku lat skrupulatnie i z największą dokładnością mierzy postępy swojej odpowiedzialności biznesowej. Ułatwia jej to specjalna matryca oceny wyznaczonych obszarów – SAM Hyperion, która daje KP możliwość sprawnego dokonywania pomiarów i monitorowania wyników w zakresie zrównoważonego rozwoju oraz porównania efektów swojej odpowiedzialności z browarami z całego świata. SAM – to „szyty na miarę” system zarządzania z pogłębioną analizą wyników.

„Dla Kompanii Piwowskiej odpowiedzialne działanie biznesu jest kluczowe dla zapewnienia zrównoważonego rozwoju firmy oraz jej partnerów biznesowych. Prowadzenie działalności w sposób odpowiedzialny jest bowiem spójną koncepcją zarządzania realizowaną przez wszystkich pracowników firmy. Podejmując decyzje biznesowe kierują się oni m.in. zasadami etycznymi czy środowiskowymi, przy założeniu ograniczonych zasobów i optymalizacji ich wykorzystania” – komentuje Małgorzata Walędzińska, kierownik ds. CSR .

Monitorowanie wyników odpowiedzialnego biznesu

Efekty działań w ramach obszarów zrównoważonego rozwoju są jak najbardziej mierzalne. Każda z firm może wyznaczyć kilka obszarów tj.: zarządzanie, relacje z klientami, partnerami biznesowymi, pracownikami, odpowiedzialność ekologiczna czy inwestycje społeczne. W Kompanii Piwowskiej ocena odbywa się w trybie półrocznym, w specjalnym programie służącym zarządzaniu i raportowaniu społecznemu – *Sustainability Assessment Matrix – SAM Hyperion*. Program monitoruje wyniki Kompanii Piwowskiej oraz innych browarów wchodzących w skład SABMiller pod kątem . W szczególności przygląda się ona postępom na tak zwanych „stopniach” względem każdego z priorytetów.

„Każdy stopień składa się z czterech rosnących poziomów wyników, opartych o standardy wewnętrzne i zewnętrzne, niezależne od wszelkich wymogów prawnych. Poziom 1 określa minimalny standard a poziom 4 najlepszą praktykę.” – tłumaczy Małgorzata Walędzińska

Matryca oceny umożliwia m.in. dopasowanie priorytetów oraz wprowadzanie zmian aktualizacji w zależności od lokalnych wymagań. Wytyczne w ramach poszczególnych obszarów raportowania SAM Hyperion są praktycznie tożsame ze światowymi wytycznymi GRI (*Global Reporting Initiative*), a dodatkowo są dostosowane do charakteru prowadzonej działalności.

Wyniki publikowane są w ramach lokalnych raportów CSR (*corporate social responsibility*) na [Raport Odpowiedzialność Społeczna KP](#), jak i raportów [globalnych zrównoważonego rozwoju SABMiller](#).

Obszary zrównoważonego rozwoju, które podlegają okresowej ocenie i monitoringowi są tożsame dla wszystkich 30 browarów zlokalizowanych w różnych krajach świata. Dzięki inwestycjom oraz monitorowaniu wyników możliwe jest obserwowanie progresu w poszczególnych państwach, czy nawet trendów kontynentalnych.

„Monitorowanie obszarów zrównoważonego rozwoju umożliwia nie tylko rozwój i możliwość porównania się - benchmark, ale także wymianę tzw. dobrych praktyk czy skutecznych metod rozwiązywania problemów np. produkcyjnych, społecznych, środowiskowych na poziomie ponadnarodowym.” – komentuje Małgorzata Walędzińska

System zarządzania i monitorowania obszarów zrównoważonego rozwoju - SAM Hyperion został wyróżniony w pierwszym etapie konkursu Globe Award Poland 2009, w kategorii innowacja zrównoważonego rozwoju.

Odpowiedzialny biznes się opłaca

Inwestorzy nie pozostają obojętni wobec firm wykazujących szczególnie wysoki poziom odpowiedzialności biznesowej. Coraz większą rolę odgrywają specjalnie tworzone przez globalne giełdy indeksy spółek odpowiedzialnych społecznie np. FTSE KLD 400 Social Index, Dow Jones Sustainability Index, czy od niedawna również polski indeks giełdowy – RESPECT Index. Indeksy CSR reprezentują konkretną wartość obliczoną na podstawie wyceny akcji

spółek o wysokich standardach odpowiedzialności społecznej. W odróżnieniu do tradycyjnych indeksów takich jak S&P500, CAC40 czy WIG20 w skład indeksów CSR wchodzi dokładnie wyselekcjonowane spółki z najlepszymi wynikami w zakresie relacji społecznych, ochrony środowiska i/lub ładu korporacyjnego.

„Na świecie coraz bardziej zyskuje na znaczeniu koncepcja odpowiedzialnego inwestowania (ang.: SRI - Socially Responsible Investing), która polega na inwestowaniu środków indywidualnych lub należących do instytucji np. w akcje spółek o wysokich standardach CSR, czy też w jednostki/certyfikaty etycznych lub zielonych funduszy inwestycyjnych. Tradycyjne metody analiz oparte o wskaźniki finansowe są uzupełniane przez odpowiedzialnych inwestorów dodatkowo o wskaźniki związane ze społeczeństwem, środowiskiem i ładem korporacyjnym (ang.: ESG - Environment, Social, Governance). Tego typu zintegrowana analiza jest postrzegana jako bardziej efektywny sposób zarządzania ryzykiem, pozwala na wczesną identyfikację nowych, atrakcyjnych obszarów inwestycyjnych, jak również zwiększa wartość społeczno-etyczną portfeli funduszy emerytalnych lub inwestycyjnych, tworząc je bardziej atrakcyjnymi szczególnie dla indywidualnych uczestników. Istotne zatem jest, aby firmy w rzetelny sposób komunikowały swoje osiągnięcia w zakresie CSR przede wszystkim poprzez raportowanie efektów swoich działań w sposób mierzalny, kompleksowy i transparentny.” – stwierdza Izabela Kwiatkowska, redaktor naczelna portalu odpowiedzialne-inwestowanie.pl.

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz czternaście oddziałów handlowych na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 r. wyniosła 15,1 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Małgorzata Wałędzińska
CSR Manager
Kompania Piwowarska SA
Tel.: (32) 327 84 15, 601 590 618
malgorzata.waledzinska@kp.sabmiller.com

* RANKING ODPOWIEDZIALNYCH FIRM 2009 został opracowany przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i PricewaterhouseCoopers, i opublikowany przez Gazetę Prawną)