

Czy Polak marzy jak Europejczyk?

Pod względem preferencji Europejczyków dotyczących wyjścia na piwo ze znaną osobą granica dzieli nas na wschodnią i zachodnią część kontynentu. Z kolei łączy nas zamiłowanie do Angeliny Jolie (więcej niż jeden na trzech Europejczyków chciałby z nią właśnie wypić piwo) i sympatia dla lokalnych gwiazd. Pokazuje badanie „Z kim na piwo” przeprowadzone w 12 krajach Europy na zlecenie SABMiller właściciela Kompanii Piwowarskiej.

Z badania wynika, że mężczyźni z Europy skłaniają się do wyboru gwiazd sportu lub polityki a kobiety kierują się raczej wizerunkiem, chociaż na tym tle Polki znacząco się wyróżniają wybierając jako towarzyszkę do piwa poetkę – Wisławę Szymborską. Osobowości lokalne jak gwiazdy sportu, telewizji czy kina zajmują pierwsze miejsca na liście we wschodniej części Europy. W krajach zachodnich wygrywa bezapelacyjnie Barack Obama. Na listach wybrańców politycy pojawiają się nierzadko – w Rosji czołówkę otwiera Vladimir Putin, Gordon Brown otrzymał od Brytyjczyków zaledwie kilka głosów. Natomiast mężczyźni z Polski nie wskazują wcale najwyższych głów Państwa a najchętniej o polityce, przy piwie rozmawialiby z Januszem Palikotem.

[Zobacz wyniki badań europejskich](#)

Polak na piwie

„Trochę baję się tej ilości piwa którą będę musiał spożyć. Ale cóż ... jak sobie nawarzyłeś- wypij!” – powiedział Bogusław Linda, na wieść o tym, że Polacy wybrali go na Wymarzonego Kompana do Piwa roku 2009. Wśród Panów zaraz za Bogusławem Lindą, uplasował się polski mistrz Formuły 1 – Robert Kubica (32,8%) oraz znany z kultowego serialu „39,5” Tomek Karolak (26,6%). Dużą popularnością cieszy się także poseł Janusz Palikot (24,8%) oraz dziennikarz Kamil Durczok (22,2%). W przypadku płci pięknej Polacy wskazali na sexowną Angelinę Jolie (36%), prezenterkę TVN – Kingę Rusin (24,4%) oraz poetkę Wisławę Szymborską (21,4%), która wyprzedziła nawet takie gwiazdy jak Doda (20%) czy tancerka Edyta Herbuś (19,8%)!

Zdecydowanie mniejszą popularnością jako kompan do piwa cieszy się Piotr Kupicha z zespołu Feel (8%), który uplasował się na miejscu 13 czy zamykająca Listę Top20 Jola Rutowicz (2,2%).

Zdania Polek i Polaków są podzielone

Jak pokazały badania SABMiller (właściciela Kompanii Piwowarskiej) zdania Polak i Polaków, podobnie jak większości Europejczyków co do tego z kim najlepiej wybrać się na piwo są podzielone. Polscy panowie zdecydowanie stawiają na szybkie samochody i piękne kobiety – wybierając Roberta Kubicę i Angelinę Jolie. Podczas, gdy Polki wolą rozerwać się u boku Tomka Karolaka lub podyskutować o poezji przy piwie z Wisławą Szymborską.

Badanie „Z kim na piwo”

Jako firma prowadząca ciągłą analizę zachowań konsumentów, SABMiller wykorzystuje swą wiedzę, by ukazać najnowsze trendy w piciu piwa. Informacje te SABMiller zawiera w cyklicznie wydawanych raportach. Pierwszy z nich, opublikowany został w styczniu 2008 roku i dotyczył [piwnej etykiety](#) i zawierał kluczowe wnioski dotyczące cech charakterystycznych dla każdej z analizowanych nacji. Drugi raport pokazuje, [kiedy i gdzie ludzie spożywają](#) piwo oraz w jakim stopniu patriotyzm wpływa na wybór trunku.

Oba raporty zostały opracowane na podstawie badań przeprowadzonych przez Added Value, niezależną firmę zajmującą się doradztwem marketingowym i rozwojem marek. Badania polegały na przeprowadzeniu ponad 7500 wywiadów internetowych w 12 krajach Europy. W każdym z krajów przeprowadzono wywiad z 500 osobami.

Trzecie badanie, miało na celu sprawdzenie preferencji Polaków, co do znanych osób, z którymi chcieliby wybrać się na przysłowiowe piwo. Badanie „Z kim na piwo” zostało przeprowadzone w 12 krajach Europejskich, w każdym kraju wielkość próby wynosiła n=500, wszyscy respondenci pochodzili z grupy „regularnie pijących piwo” (czyli wypijających piwo przynajmniej raz na 2 tygodnie).

Próba była reprezentacyjna dla piwoszy:

- Mężczyźni 70%, Kobiety 30%
- Wiek 18-34 40%, 35-44, 30%, 45+ 30%

W Polsce również przeprowadzono wywiad z 500 osobami prosząc ich o wymienienie 3 znanych osób z którymi miło byłoby wybrać się na piwo.

Wyniki badań w Polsce:

Tabela1: Top 5 według wszystkich Polaków

Panowie z którymi Polacy chcą iść na piwo:	Panie z którymi Polacy chcieliby iść na piwo:
BOGUSŁAW LINDA (33%)	ANGELINA JOLIE (36%)
ROBERT KUBICA (32,8%)	KINGA RUSIN (24,4%)
TOMASZ KAROLAK (26,6%)	WISŁAWA SZYMBORSKA (21,4%)
JANUSZ PALIKOT (24,8%)	DODA (20%)
KAMIL DURCZOK (22,2%)	EDYTA HERBUŚ (19,8%)

Tabela 2: Top 5 według Polaków (Panów)

Panowie z którymi polscy mężczyźni chcą iść na piwo:	Panie z którymi polscy mężczyźni chcieliby iść na piwo:
ROBERT KUBICA (40%)	ANGELINA JOLIE (40%)
BOGUSŁAW LINDA (37,1%)	KINGA RUSIN (24,9%)
JANUSZ PALIKOT (27,4%)	EDYTA HERBUŚ (24,9%)
LECH WAŁĘSA (23,1%)	DODA (20,9%)
TOMASZ KAROLAK (22,3%)	MARIA SHARAPOVA (19,7)

Tabela 3 : Top 5 według Polek (Pań)

Panowie z którymi polskie kobiety chcą iść na piwo:	Panie z którymi polskie kobiety chcieliby iść na piwo:
TOMASZ KAROLAK (36,7%)	WISŁAWA SZYMBORSKA (34,7%)
BRAD PITT (32,7%)	EDYTA OLSZÓWKA (28%)
BOGUSŁAW LINDA (23,3%)	ANGELINA JOLIE (26,7%)
KAMIL DURCZOK (23,3%)	KINGA RUSIN (23,3%)
WILL SMITH (22,7%)	KASIA CICHOPRK (20,7%)

Tabela 4: Pełne zestawienie procentowe badania "Z kim na piwo":

Z którymi trzema mężczyznami wybrałabyś/wybrałbyś się na piwo?				Z którymi trzema kobietami wybrałabyś/wybrałbyś się na piwo?			
	PŁEĆ				PŁEĆ		
	Total	Mężczyźni	Kobiety		Total	Mężczyźni	Kobiety
Boguslaw Linda	33	37,1	23,3	Angelina Jolie	36	40	26,7
Robert Kubica	32,8	40	16	Kinga Rusin	24,4	24,9	23,3
Tomasz Karolak	26,6	22,3	36,7	Wisława Szymborska	21,4	15,7	34,7
Janusz Palikot	24,8	27,4	18,7	Doda	20	20,9	18
Kamil Durczok	22,2	21,7	23,3	Edyta Herbuś	19,8	24,9	8
Will Smith	21,2	20,6	22,7	Edyta Olszówka	18,4	14,3	28
Lech Wałęsa	18,6	23,1	8	Madonna	17,6	18,3	16
Brad Pitt	18,4	12,3	32,7	Kasia Cichopek	17,4	16	20,7
Arnold Schwarzenegger	17	20,9	8	Maria Sharapova	15,6	19,7	6
Barack Obama	13,6	11,1	19,3	Beyonce	15	14,6	16
Tom Cruise	13,2	10,9	18,7	Joanna Senyszyn	14,8	12,6	20
Jerzy Pilch	8,8	6,9	13,3	Królowa Elżbieta II	14,2	13,4	16
Piotr Kupicha (Feel)	8	6,3	12	Hilary Clinton	13,4	11,7	17,3
David Beckham	7,8	6,6	10,7	Agnieszka Radwańska	13	14	10,7

Justin Timberlake	7,2	4,6	13,3	Carla Bruni	12,6	12,9	12
Misiek Kotarski	6,8	6,9	6,7	Paris Hilton	10	11,7	6
Nelson Mandela	6,4	7,1	4,7	Kate Moss	5,2	4	8
Ksiazę Harry	5	4,9	5,3	Victoria Beckham	4,8	4,9	4,7
Usain Bolt	4,8	4,9	4,7	Amy Winehouse	4,2	4	4,7
Rafael Nadal	3,8	4,6	2	Jola Rutowicz	2,2	1,7	3,3

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy m.in. Tyskie (ulubione piwo Polaków), Żubr (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), Lech, Dębowe Mocne, Redd's, Wojak, a także międzynarodowe marki premium: Grolsch, Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 wyniosła 15,1 mln hektolitrow piwa. Firma została w 2009 roku zwycięzcą Rankingu Odpowiedzialnych Firm, opracowanego przez Forum Odpowiedzialnego Biznesu i PricewaterhouseCoopers.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela

Klaudyna Polanowska-Skrzypek

Specjalista ds. Public Relations

Klaudyna.polanowska@kp.sabmiller.com

tel. +48 (61) 66 77 473

kom. +48 695 592 926

faks: +48 (61) 66 77 850