

Kobieta Wiceprezesem ds. Sprzedaży i Dystrybucji w Kompanii Piwowskiej

Kompania Piwowska ogłasza mianowanie z dniem 15 marca Marzeny Piórko na stanowisko wiceprezesa ds. Sprzedaży i Dystrybucji. Marzena Piórko zastąpiła na tym stanowisku Kevina Brownseya, który został opiekunem procesów biznesowych ds. sprzedaży w ramach europejskiego projektu.

Marzena Piórko jest związana z Kompanią Piwowską od 1997 roku w obszarze sprzedaży i trade marketingu. Przed objęciem funkcji w Zarządzie spółki piastowała stanowisko Dyrektora ds. Operacyjnych.

Zanim dołączyła do Kompanii Marzena zarządzała sprzedażą w firmie Leco Instrumente, działającej w przemyśle organicznym, gdzie rozwijała współpracę z klientami w ramach kanału B2B. Wcześniej nabywała doświadczenie pracując w Agencji Badawczej PENTOR.

Kariera Marzeny w Kompanii Piwowskiej została przerwana na 12 miesięcy, w 2003 roku, współpracą z Agros Nova. Do tego czasu odpowiedzialna była za rozwój sprzedaży w Tyskich Browarach Książęcych, natomiast po połączeniu TBK z Lech Browary Wielkopolski w 1999 roku za Regionalny Trade Marketing.

Od 2004 roku Marzena stała na czele Centralnego Trade Marketingu, aby po dwóch latach objąć funkcję Dyrektora Regionu Centrum.

W 2007 roku Marzena Piórko ponownie awansowała, tym razem na stanowisko Dyrektora ds. Operacyjnych.

Stojąc na czele jednego z najważniejszych departamentów firmy, odpowiadała w ostatnim czasie za najistotniejsze zmiany dystrybucyjne, autorstwa Kompanii Piwowskiej, w branży piwnej w kraju. Doprowadziła do zmiany podejścia Kompanii Piwowskiej w relacjach z hurtownikami i dystrybutorami. Rozpoczynając proces zmiany percepcji partnerów biznesowych Kompanii, wprowadziła spółkę w najnowocześniejszą formułę współpracy B2B w branży FMCG.

„Osiągnięcie 45% udziałów rynkowych jest dla mnie nie tylko powodem do dumy z zespołu KP i satysfakcji zawodowej, ale przede wszystkim wyznacznikiem mojej misji jaką mam do spełnienia w ramach rozwoju organizacji” – powiedziała Marzena Piórko – „Wierzę, że obejmując stanowisko Wiceprezesa rynkowego lidera w branży piwowskiej, będę mogła dalej rozwijać i realizować wraz z firmą własne ambicje zawodowe” – dodaje Marzena.

Marzena jest absolwentką Śląskiej Międzynarodowej Szkoły Handlowej. Jest zamężna i posiada dwójkę dzieci.

Do redaktora:

Kompania Piwowska - Lider branży piwowskiej w Polsce

Kompania Piwowska jest największym przedsiębiorstwem piwowskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz czternaście oddziałów handlowych na terenie całego kraju. Kompania Piwowska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa („Warto być za”) oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 r. wyniosła 15,1 mln hektolitrów piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld

USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Kwiatkowski

dyrektor ds. korporacyjnych, rzecznik prasowy

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań

Telefon +48 61 66 77 509

Fax +48 61 66 77 850

Tel. kom. +48 601 599 198

pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com

www.kp.pl

www.abcalkoholu.pl

www.sprawdzpromile.pl

www.warto.eu