



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155

Komunikat Prasowy

Kompania Piwowarska osiągnęła znaczny wzrost udziałów rynkowych mimo spadku sprzedaży branży

(WYNIKI SPRZEDAŻY KP ZA 12 MIESIĘCY ZAKOŃCZONYCH 31 GRUDNIA 2009 R.)

Warszawa, 25 LUTEGO 2010 r.

NAJWAŻNIEJSZE WYNIKI KP

- Sprzedaż 14,6 mln hl (3,0% poniżej 2008 r.)
- Udział w rynku 45,3% (3,13 p.p. powyżej 2008 r.)
- Udział w rynku marki Tyskie 18%
- Udział w rynku marki Żubr 14%
- Udział w rynku marki Lech 8%

Komentarz Dyrektora Generalnego

Gary Haigh, Dyrektor Generalny Kompanii Piwowarskiej: *„Zakończyliśmy rok kalendarzowy 2009 osiągając dobre wyniki i najwyższy w historii naszej firmy udział w rynku. W ciągu roku wypracowaliśmy też rekordowe udziały w rynku naszych marek, co jest znaczącym osiągnięciem w sytuacji, w której branża poważnie ucierpiała w wyniku podwyżki podatku akcyzowego i kryzysu ekonomicznego.*

Kompania Piwowarska przeszła w tym okresie sporo zmian organizacyjnych, dzięki którym byliśmy w stanie szybko reagować na gwałtownie zmieniające się warunki w otoczeniu makroekonomicznym. W rezultacie weszliśmy w rok 2010 jako znacznie silniejszy organizm”.

Wyniki sprzedaży i udziały w rynku

Kompania Piwowarska SA (należąca do Grupy SABMiller plc) osiągnęła w okresie 12 miesięcy od stycznia do grudnia 2009 roku sprzedaż krajową wielkości 14,6 milionów hektolitrów. Wyniki te są niższe o 3 % w porównaniu do wyników uzyskanych w poprzednim roku. Całkowita sprzedaż branży na krajowym rynku piwa w Polsce spadła w tym okresie o 10% i wyniosła około 32,2 mln hl. Spadek ten był w przeważającej mierze skutkiem znaczącej podwyżki stawki podatku akcyzowego (o 13,6%) wprowadzonej w marcu 2009 r., która wywarła silny wpływ na poziom cen piwa.

W ciągu dwunastu miesięcy 2009 roku KP zwiększyła udział w polskim rynku piwa do 45,3% (wzrost z poziomu 42,2% w roku 2008), powiększając swą przewagę nad najbliższym konkurentem do poziomu przekraczającego 10%.

Wszystkie główne marki piwa Kompanii Piwowarskiej zwiększyły swe udziały w rynku. Najlepiej sprzedającym się polskim piwem jest Tyskie, które zwiększyło udział w rynku do 18%, podczas gdy na drugim miejscu na krajowym rynku piwa plasuje się Żubr (udział w rynku wynosi 14%). Trzecią najlepiej sprzedającą się marką piwa z portfela KP jest Lech z udziałem w rynku wynoszącym 8%.

Koniec tekstu komunikatu

Do redaktora:

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa - m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz czternaście oddziałów handlowych na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną nastawioną na walkę z wykluczeniem społecznym na tle ubóstwa („Warto być za”) oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 r. wyniosła 15,1 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2009 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 25,3 mld USD oraz wypracował zysk brutto w wysokości 3,4 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Kwiatkowski

dyrektor ds. korporacyjnych, rzecznik prasowy

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań

Telefon +48 61 66 77 509

Fax +48 61 66 77 850

Tel. kom. +48 601 599 198

pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com

www.kp.pl

www.abcalkoholu.pl

www.sprawdzpromile.pl

www.warto.eu