**INFORMACJA PRASOWA**

**Warszawa, 5 grudnia 2017**

**Gratka dla miłośników piwa –**

**do zdobycia butelki z limitowanej serii Pilsner Urquell!**

**Siedem lokali, pięć miast i jeden model butelki piwa. Jeden, za to niezwykły – o niestandardowej pojemności, dostępny w limitowanej liczbie, którego w dodatku nie można kupić w żadnym sklepie. Świętując swoje 175-lecie, Pilsner Urquell przygotował nową akcję, w ramach której w wybranych lokalach gastronomicznych do zdobycia będą wyjątkowe, jubileuszowe butelki piwa.**

Tej jesieni kultowe piwo Pilsner Urquell obchodziło 175. urodziny. 5 października 1842 roku w browarze miejskim w czeskim Pilznie rozpoczęło się warzenie pierwszej partii piwa nowego typu – klarownego, złocistego lagera uzyskanego metodą dolnej fermentacji, który później stał się wzorcem dla wszystkich piw typu pils. 11 listopada można już było go skosztować i od tego czasu Pilsner Urquell nieprzerwanie cieszy się wielką popularnością na całym świecie.

Z okazji tego szacownego jubileuszu Pilsner Urquell przygotował dla swoich miłośników w Polsce nie lada gratkę. Przez cały grudzień w lokalach, które serwują niepasteryzowanego Pilsnera z tanka, będzie można zdobyć wyjątkowe butelki z limitowanej serii, zamykane ceramicznym korkiem. W dodatku zostaną ona napełnione świeżym piwem na oczach gościa. Aby zostać szczęśliwym posiadaczem takiej butelki, wystarczy zebrać sześć pieczątek na specjalnej karcie za zakup *hladinki*, czyli piwa nalanego na sposób czeski: „na gładko”, z idealnie gęstą, kremową pianą, która jest mokra i pełna piwa, a jej powierzchnia – delikatna i równa. Tak zaserwowany Pilsner Urquell smakuje wyśmienicie i jest dowodem prawdziwego mistrzostwa barmana.

- *175. urodziny zasługują na toast, a nawet sześć toastów, które mogą przełożyć się na zdobycie tej niezwykłej butelki* – mówi **Krzysztof Wardzyński, odpowiedzialny w Kompanii Piwowarskiej za aktywacje marki Pilsner Urquell.** - *Nie można jej kupić w żadnym sklepie, co – mamy nadzieję – dodatkowo zmotywuje amatorów doskonałego czeskiego piwa do odwiedzania lokali z Pilsnerem z tanka. To wspaniała pamiątka jubileuszu i z pewnością znajdzie uznanie w oczach wszystkich prawdziwych piwoszy, nie tylko kolekcjonerów.*

Pieczątki można zbierać w siedmiu lokalach w pięciu polskich miastach:

• **Česká**, ul. Chmielna 35, Warszawa

• **Bohemia**, al. Jana Pawła II 23, Warszawa

• **ORZO People Music Nature**, Plac Konstytucji 5, Warszawa

• **Česká**, ul. Świdnicka 8a, Wrocław

• **HEVRE**, ul. Meiselsa 18, Kraków

• **Pyšná Chalupa**, ul. Stary Rynek 68, Poznań

• **Dzień i Noc**, ul. Warszawska 5, Katowice *(II połowa grudnia)*

Akcja potrwa do 31 grudnia lub do wyczerpania zapasów. Więcej informacji można znaleźć na Facebooku: <https://www.facebook.com/372805442789863/posts/1709719222431805>

**\*\*\***

**Do redaktora:**

Kompania Piwowarska skupia trzy browary o wieloletniej historii: Tyskie Browary Książęce (rok założenia - 1629), Browar Dojlidy w Białymstoku (1768) i Lech Browary Wielkopolski w Poznaniu (1895). To w nich warzymy najchętniej wybierane przez Polaków piwa, między innymi: Żubra, Tyskie, Lecha, Dębowe, Redd'sa oraz kolekcję specjalności Książęcego. Sprawdzone receptury, naturalne składniki, nieskazitelna czystość w naszych browarach a przede wszystkim umiejętności doświadczonych piwowarów - to wszystko sprawia, że warzone przez nas piwa są cenione w Polsce i za granicą.

Jako firma odpowiedzialna społecznie troszczymy się o ludzi i środowisko wokół nas. Realizując strategię „Postaw na piwo” promujemy odpowiedzialność i umiarkowanie w spożywaniu alkoholu, szkolimy sprzedawców, oszczędzamy wodę i energię, wspieramy rozwój naszych partnerów biznesowych i angażujemy się w wolontariat. Mamy zaszczyt być sponsorem wielu lokalnych drużyn.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Joanna Kwiatkowska**

kierownik ds. public relations

Kompania Piwowarska

Mail: joanna.kwiatkowska@asahibeer.pl

Kom. +48 695 797 890