**INFORMACJA PRASOWA**

**Warszawa, 4 grudnia 2017**

**Browar Dojlidy i Tyskie Browary Książęce liderami bezpieczeństwa pracy na Podlasiu i na Śląsku**

**Aż dwa browary Kompanii Piwowarskiej uznała Państwowa Inspekcja Pracy za najbezpieczniejsze duże przedsiębiorstwa w swoich regionach. Białostocki Browar Dojlidy i Tyskie Browary Książęce zostały laureatami głównych nagród na Podlasiu i na Śląsku w XXIV edycji konkursu „Pracodawca – Organizator Pracy Bezpiecznej”.**

Dla Browaru Dojlidy I miejsce na Podlasiu to kolejne wyróżnienie w konkursie. Pierwszy raz został uhonorowany nagrodą główną w kategorii „zakłady pracy powyżej 250 zatrudnionych” w 2013 r. W tym roku przystąpił do etapu regionalnego po kilku latach wymaganej przez organizatorów karencji i ponownie zwyciężył w swojej kategorii. To potwierdza wysoki poziom bezpieczeństwa i higieny pracy w browarze, co jest zasługą zarówno działań systemowych zaplanowanych przez pracodawcę, jak i samych pracowników. Podczas uroczystości wręczenia statuetek, która odbyła się 24 listopada w Centrum „ASTORIA’’ w Białymstoku, Browar Dojlidy reprezentował Krzysztof Węcławski, specjalista ds. BHP w Kompanii Piwowarskiej.

Nieco wcześniej podobny sukces odniósł należący do Kompanii Piwowarskiej browar w Tychach, który po raz pierwszy wziął udział w konkursie „Pracodawca – Organizator Pracy Bezpiecznej”. 5 października, podczas gali na Scenie w Malarni Teatru Śląskiego im. Stanisława Wyspiańskiego w Katowicach, nagrodę z rąk organizatorów odebrał Marek Ruchała, menedżer operacyjny ds. łańcucha dostaw. Fakt, że Tyskie Browary Książęce już podczas swojego debiutu triumfowały w kategorii firm zatrudniających powyżej 250 osób na Śląsku, to niezbity dowód na to, że 400-letnia historia i tradycja warzenia piwa może iść w parze z nowoczesnością, najwyższymi standardami i troską o bezpieczeństwo pracowników.

W obu zgłoszeniach konkursowych opisano wszystkie działania, programy i inwestycje podnoszące poziom bezpieczeństwa, jakie zostały przeprowadzone na terenach browarów i centrów dystrybucyjnych w czasie ostatnich lat. Dodatkowo Browar Dojlidy w swojej prezentacji szczegółowo przedstawił „Globalne Standardy Bezpieczeństwa”, zaś Tyskie Browary Książęce przybliżyły zagadnienia z zakresu „Program Bezpieczna Logistyka”, co spotkało się z uznaniem kapituły.

- *Oprócz inwestycji na rzecz bhp w browarach prowadzimy różnego rodzaju kampanie informacyjne i programy, np. Bezpieczna Logistyka dla pracowników Łańcucha Dostaw czy szeroko zakrojony BBS – Bądź Bardziej Spostrzegawczy. Udaje nam się zaangażować w nie pracowników dzięki temu, że dajemy im narzędzia, wiedzę i poczucie, że mają wpływ na własne środowisko pracy* – mówi**Marcin Tomaszewski, kierownik ds. bhp w Kompanii Piwowarskiej.** – *Bezpieczeństwo pracy to nie jest temat czy projekt, który ma swój początek i koniec. Mamy tu do czynienia z ciągłym doskonaleniem, a nagrody utwierdzają nas w przekonaniu, że zmierzamy w dobrym kierunku.*

Konkurs „Pracodawca – Organizator Pracy Bezpiecznej”, zainicjowany przez Państwową Inspekcję Pracy, w tym roku odbył się już po raz 24. Ma on promować i wyróżniać przedsiębiorstwa, które wprowadzają rozwiązania służące poprawie stanu bezpieczeństwa i higieny pracy. Uczestnicy są oceniani i nagradzani w trzech kategoriach – w zależności od wielkości zatrudnienia – najpierw na szczeblu regionalnym, a następnie ogólnopolskim. Kapituła bierze pod uwagę przestrzeganie przepisów prawa pracy oraz przepisów i zasad BHP, jak również rozwiązania systemowe dotyczące BHP. Zwycięzcy etapu centralnego otrzymują statuetki z maksymą Owidiusza *Mecum Tutissimus Ibis* („Ze mną będziesz bezpieczniejszy”) i zostają wpisani na „Złota listę pracodawców”.

**\*\*\***

**Do redaktora:**

Kompania Piwowarska skupia trzy browary o wieloletniej historii: Tyskie Browary Książęce (rok założenia - 1629), Browar Dojlidy w Białymstoku (1768) i Lech Browary Wielkopolski w Poznaniu (1895). To w nich warzymy najchętniej wybierane przez Polaków piwa, między innymi: Żubra, Tyskie, Lecha, Dębowe, Redd'sa oraz kolekcję specjalności Książęcego. Sprawdzone receptury, naturalne składniki, nieskazitelna czystość w naszych browarach a przede wszystkim umiejętności doświadczonych piwowarów - to wszystko sprawia, że warzone przez nas piwa są cenione w Polsce i za granicą.

Jako firma odpowiedzialna społecznie troszczymy się o ludzi i środowisko wokół nas. Realizując strategię „Postaw na piwo” promujemy odpowiedzialność i umiarkowanie w spożywaniu alkoholu, szkolimy sprzedawców, oszczędzamy wodę i energię, wspieramy rozwój naszych partnerów biznesowych i angażujemy się w wolontariat. Mamy zaszczyt być sponsorem wielu lokalnych drużyn.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Joanna Kwiatkowska**

kierownik ds. public relations

Kompania Piwowarska

Mail: joanna.kwiatkowska@asahibeer.pl

Kom. +48 695 797 890