**INFORMACJA PRASOWA**

**Warszawa, 28 listopada 2017**

**Kompania Piwowarska potrójnie wyróżniona w konkursie PNSA**

**W IX edycji konkursu Polish National Sales Awards pracownicy Kompanii Piwowarskiej zostali uhonorowani dwiema nagrodami głównymi – w kategorii Trener Sprzedaży i Przedstawiciel Handlowy – oraz wyróżnieniem w kategorii Zespół Sprzedaży. To już drugi rok z rzędu, gdy KP została doceniona w tym prestiżowym konkursie.**

Wyróżnienia, które pracownicy Kompanii Piwowarskiej otrzymali w ubiegłym roku w kategoriach Key Account Manager, Zespół Sprzedaży i Przedstawiciel Handlowy, były zaledwie zapowiedzią tegorocznych sukcesów. Podczas uroczystej Gali Finałowej IX edycji PNSA, która odbyła się 25 listopada w warszawskim Hotelu Intercontinental, statuetki i dyplomy z rąk kapituły odebrali Małgorzata Wieczorek i Adam Pogorzelczyk, laureaci odpowiednio kategorii Trener Sprzedaży i Przedstawiciel Handlowy, oraz Łukasz Wojtas wyróżniony w kategorii Zespół Sprzedaży.

- *Konkurowaliśmy z przedstawicielami czołowych firm z branży telekomunikacji, ubezpieczeń, bankowości, usług oraz FMCG i niezależni sędziowie potwierdzili, że mamy najwyższej klasy standardy rozwijania pracowników –* mówi nagrodzona **Małgorzata Wieczorek, kierownik ds. rozwoju pionu komercyjnego w Kompanii Piwowarskiej**. – *Jesteśmy w tym skuteczni, innowacyjni i przykładamy dużą wagę do tego, żeby działać etycznie* – dodaje.

- *To wielkie osiągnięcie okupione ciężką pracą wielu osób. W ciągu całego roku nasi ludzie w sprzedaży dokonują wielu niezwykłych rzeczy. Bardzo się cieszymy, że zostały one dostrzeżone i docenione także na zewnątrz naszej firmy* – skomentował **Krzysztof Kaczmarek, dyrektor Regionu Południe w KP**, obecny na gali.

Łącznie w tej edycji Polish National Sales Awards w ramach 15 kategorii nagrodzono 13 laureatów, a 22 uczestników otrzymało wyróżnienia; ponadto przyznano tytuł Supersprzedawcy i Nagrodę Specjalną prezesa PNSA za całokształt osiągnięć w sprzedaży i biznesie. Został nią uhonorowany Józef Wancer, Przewodniczący Rady Nadzorczej BGŻ BNP Paribas S.A.

Konkurs PNSAma na celu promowanie najlepszych praktyk w sprzedaży i najwyższych standardów etycznych w tej dziedzinie, czemu służy nagradzanie najskuteczniejszych i najbardziej profesjonalnych przedstawicieli branży. Mogą brać w nim udział pracownicy działów sprzedaży, trenerzy i pracownicy działu obsługi klienta. Laureaci poszczególnych kategorii, których wyłania jury złożone z doświadczonych praktyków sprzedaży, to osoby, które mogą się poszczycić doskonałymi wynikami i etyką postępowania na najwyższym poziomie, potrafią pracować w zespole, są kreatywne i innowacyjne.

**\*\*\***

**Do redaktora:**

Kompania Piwowarska skupia trzy browary o wieloletniej historii: Tyskie Browary Książęce (rok założenia - 1629), Browar Dojlidy w Białymstoku (1768) i Lech Browary Wielkopolski w Poznaniu (1895). To w nich warzymy najchętniej wybierane przez Polaków piwa, między innymi: Żubra, Tyskie, Lecha, Dębowe, Redd'sa oraz kolekcję specjalności Książęcego. Sprawdzone receptury, naturalne składniki, nieskazitelna czystość w naszych browarach a przede wszystkim umiejętności doświadczonych piwowarów - to wszystko sprawia, że warzone przez nas piwa są cenione w Polsce i za granicą.

Jako firma odpowiedzialna społecznie troszczymy się o ludzi i środowisko wokół nas. Realizując strategię „Postaw na piwo” promujemy odpowiedzialność i umiarkowanie w spożywaniu alkoholu, szkolimy sprzedawców, oszczędzamy wodę i energię, wspieramy rozwój naszych partnerów biznesowych i angażujemy się w wolontariat. Mamy zaszczyt być sponsorem wielu lokalnych drużyn.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Joanna Kwiatkowska**

kierownik ds. public relations

Kompania Piwowarska

Mail: joanna.kwiatkowska@asahibeer.pl

Kom. +48 695 797 890