**INFORMACJA PRASOWA**

**Warszawa, 21 listopada 2017**

**Kompania Piwowarska z nowym logotypem**

**Kompania Piwowarska może się poszczycić nowym logotypem. Chmielowa szyszka w szlachetnym, złotym kolorze zastąpiła funkcjonujący od lat żółty kwadrat z konturem szklanki piwa. Nowe logo występuje w dwóch wersjach – pełnej i uproszczonej.**

KP zdecydowała się odświeżyć logo firmy, by lepiej odzwierciedlało ono zarówno jej przeszłość, jak i przyszłość; trafniej oddawało to, kim są i co robią jej pracownicy. W nowym logotypie można odnaleźć tradycję i piwne dziedzictwo, wiedzę i doświadczenie kompanijnych piwowarów, ich pasję do warzenia piwa i dbałość o jego jakość, a także naturalność surowców i tradycyjność receptur. Nowy znak symbolizuje również troskę o konsumentów, którzy wybierają na co dzień piwa KP, wreszcie – odpowiedzialną sprzedaż, promocję i reklamę oraz dbałość o środowisko, na które wpływa firma, i ludzi, wśród których działa.

Miłość do piwa, wyrażona motywem serca, w połączeniu z najważniejszymi składnikami piwa – wodą pod postacią kropli i szyszką chmielu – złożyły się na nowoczesny, zarazem prosty i wyrazisty znak w szlachetnym odcieniu złota, który już na pierwszy rzut oka kojarzy się z browarnictwem, bogactwem jego tradycji i najlepszą jakością piwa. Funkcjonuje on w dwóch wersjach – z pełną nazwą firmy i skrótem KP. Oprócz samego kształtu logotypu zmienił się krój czcionek i firmowa paleta kolorów. Za koncepcję i przygotowanie nowej identyfikacji wizualnej Kompanii Piwowarskiej odpowiada agencja Double Brand.

Nowy logotyp jest obecnie jedynym oficjalnym znakiem rozpoznawczym Kompanii Piwowarskiej. Dotychczasowe oznakowania w przekazach komunikacyjnych będą systematycznie i konsekwentnie wymieniane.

**\*\*\***

**Do redaktora:**

Kompania Piwowarska skupia trzy browary o wieloletniej historii: Tyskie Browary Książęce (rok założenia - 1629), Browar Dojlidy w Białymstoku (1768) i Lech Browary Wielkopolski w Poznaniu (1895). To w nich warzymy najchętniej wybierane przez Polaków piwa, między innymi: Żubra, Tyskie, Lecha, Dębowe, Redd'sa oraz kolekcję specjalności Książęcego. Sprawdzone receptury, naturalne składniki, nieskazitelna czystość w naszych browarach a przede wszystkim umiejętności doświadczonych piwowarów - to wszystko sprawia, że warzone przez nas piwa są cenione w Polsce i za granicą.

Jako firma odpowiedzialna społecznie troszczymy się o ludzi i środowisko wokół nas. Realizując strategię „Postaw na piwo” promujemy odpowiedzialność i umiarkowanie w spożywaniu alkoholu, szkolimy sprzedawców, oszczędzamy wodę i energię, wspieramy rozwój naszych partnerów biznesowych i angażujemy się w wolontariat. Mamy zaszczyt być sponsorem wielu lokalnych drużyn.

**Dodatkowych informacji udziela:**

**Joanna Kwiatkowska**

kierownik ds. public relations

Kompania Piwowarska

Mail: joanna.kwiatkowska@asahibeer.pl

Kom. +48 695 797 890