



Warszawa, 4 października 2013

## **ŻUBR IDZIE ZA ŻUBREM**

Jesienna kampania piwa Żubr

**Rozpoczyna się nowa, jesienna kampania piwa Żubr – drugiej marki piwnej w Polsce. Ogólnopolska kampania „Żubr idzie za Żubrem” startuje 14 października i potrwa do końca roku.**

Kampania telewizyjna oparta jest na charakterystycznym dla Żubra subtelnym poczuciu humoru oraz grze słów. Spot reklamowy przedstawia mieszkańców puszczy oraz Żubra, który przypomina o naturalnej kolej rzeczy i zasłużonym wytchnieniu po ciężkim dniu pracy. Bo wtedy właśnie – jak głosi hasło reklamowe – „**Żubr idzie za Żubrem**”.

*– Żubr to druga marka piwna w Polsce, ceniona przez ludzi, którzy po dniu pracy i innych obowiązkach potrzebują chwili dla siebie. Po ciężkim dniu pracy należy nam się nagroda i chwila wytchnienia. Wtedy właśnie nieoceniony okazuje się Żubr, towarzyszący nam w jesienno-zimowe wieczory – powiedziała Marta Andreasik, specjalista ds. PR marek w Kompanii Piwowarskiej.*

Kampania ma na celu dotarcie do konsumenta poza tradycyjnym sezonem piwnym. Wówczas długie jesienno-zimowe wieczory w domowym zaciszu to dla konsumenta najczęstsze okoliczności picia ulubionego piwa.

Reklama będzie emitowana w największych ogólnopolskich stacjach TV, takich jak:

Polsat, TVP, Discovery oraz pakiety TVN Niche, Polsat Niche, At Media i TVP Niche. Spot można obejrzeć także pod linkiem:

[http://www.youtube.com/watch\\_popup?v=lqHbUn11R8M&feature=youtu.be](http://www.youtube.com/watch_popup?v=lqHbUn11R8M&feature=youtu.be)

Ponadto nowa kampania marki obejmuje działania w Internecie, reklamę prasową oraz materiały POS umieszczone w punktach sprzedaży zarówno w sklepach handlu tradycyjnego, jak i nowoczesnego.

Za koncepcję kreatywną odpowiada agencja Walk, natomiast za realizację spotu – Parolotna. Za materiały POS oraz key visual odpowiedzialny był Focus Advantage, natomiast za planowanie i zakup mediów – dom mediowy MEC. Działania PR prowadzi Alert Media Communications, zaś działania w Internecie – Kalicińscy.com.

Więcej na: [www.zubr.pl](http://www.zubr.pl) oraz [www.facebook.com/zubr](http://www.facebook.com/zubr)



\*\*\*

## Żubr

To druga marka piwna w Polsce pod względem wielkości sprzedaży. Od momentu włączenia do portfela Kompanii Piwowarskiej Żubr z lokalnej marki stał się wiceliderem rynku piwa w Polsce. Żubr to piwo warzone z naturalnych składników na skraju Puszczy Białowieskiej. To naturalne środowisko „króla puszczy” znajduje odzwierciedlenie w wartościach produktowych piwa. Prawdziwie pełny smak zapewnia naturalne połączenie słoju karmelowego, łagodnej goryczy i podwyższonej zawartości alkoholu. Żubr jest pełen spokoju i harmonii, nieodłącznie kojarzy się z naturą i spokojem lasu. Marka Żubr dba także stale o środowisko naturalne i prowadzi wiele inicjatyw proekologicznych, angażując w nie społeczności lokalne. Żubr to jasne piwo dolnej fermentacji o zawartości alkoholu na poziomie 6%. Żubr Ciemnozłoty to bardziej intensywny w smaku wariant Żubra o zawartości alkoholu 6,5%.

### **Kompania Piwowarska – Lider branży piwowarskiej w Polsce**

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa – m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2012 r. wyniosła 13,5 mln hektolitrow piwa.

### **SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa**

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa – SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoswiatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2012 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 31,4 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 5,6 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

### **Dodatkowych informacji udzielają:**

Jędrzej HUGO-BADER  
Account Manager  
Alert Media Communications  
[jedrzej.hugo-bader@alertmedia.pl](mailto:jedrzej.hugo-bader@alertmedia.pl)  
Tel. +48 22 546 11 00  
Tel. kom. +48 505 113 146

Marta ANDREASIK  
Specjalista ds. PR marek  
Kompania Piwowarska  
[Marta.Andreasik@kp.sabmiller.com](mailto:Marta.Andreasik@kp.sabmiller.com)  
Tel. +48 22 315 28 57  
Tel. kom. +48 695 850 168