

# Piwna etykieta

**Europejska kultura picia piwa**

Raport SABMiller



# Usiądź z piwem w reku i po

Piwo coraz częściej towarzyszy Europejczykom w ich codziennych sprawach. Browarnictwo to prężnie rozwijająca się branża, której wielkość sprzedaży rośnie o ponad 6%<sup>1</sup> rocznie. Piwo odgrywa ważną rolę w życiu towarzyskim wielu Europejczyków, ale rola ta różni się w zależności od kraju. Każdy z nich ma swoją niepowtarzalną i odmienną kulturę picia piwa.

SABMiller jako jeden z największych na świecie producentów piwa, działający w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, jest ekspertem w swej branży. W samej Europie działa 19 browarów firmy, zatrudniających ponad 12 000 pracowników, które w zeszłym roku wyprodukowały zdumiewającą liczbę 7 miliardów dużych piw.

Jako firma prowadząca ciągłą analizę zachowań konsumentów, SABMiller wykorzystuje swą wiedzę, by ukazać najnowsze trendy w picu piwa. Informacje te są zawarte w niniejszym raporcie.

Zostały one opracowane na podstawie badań przeprowadzonych przez Added Value, niezależną firmę zajmującą się doradztwem marketingowym i rozwojem marek. Badania polegały na przeprowadzeniu ponad 7500 wywiadów internetowych w 15 krajach Europy. W każdym z krajów przeprowadzono wywiad z 500 osobami.

Pierwszy raport dotyczy piwnej etykiety i zawiera kluczowe wnioski dotyczące cech charakteryzujących każdą z analizowanych nacji.

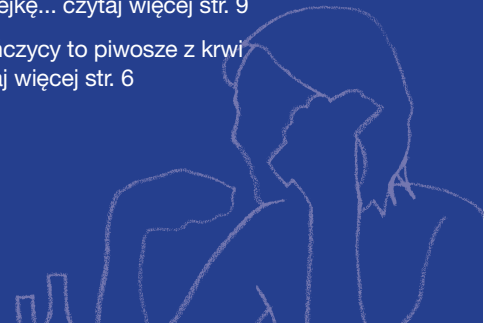


## O SABMiller

Portfel marek SABMiller zawiera międzynarodowe piwa premium Peroni Nastro Azzurro, Pilsner Urquell oraz Miller Genuine Draft, jak również popularne piwa regionalne jak Tyskie Gronie w Polsce, Dreher Classic na Węgrzech czy Ursus Premium w Rumunii.

## Wnioski w pigułce...

- Rumuni to najbardziej hojni piwosze w Europie... czytaj więcej str. 9
- Czesi i Słowacy są najbardziej szarmanccy, gdy trzeba płacić rachunek na randce... czytaj więcej str. 4
- Brytyjki najchętniej płacą za siebie... czytaj więcej str. 4
- Belgowie stawiają największą w Europie kolejkę... czytaj więcej str. 9
- Szwedzi i Duńczycy to piwosze z krwi i kości... czytaj więcej str. 6

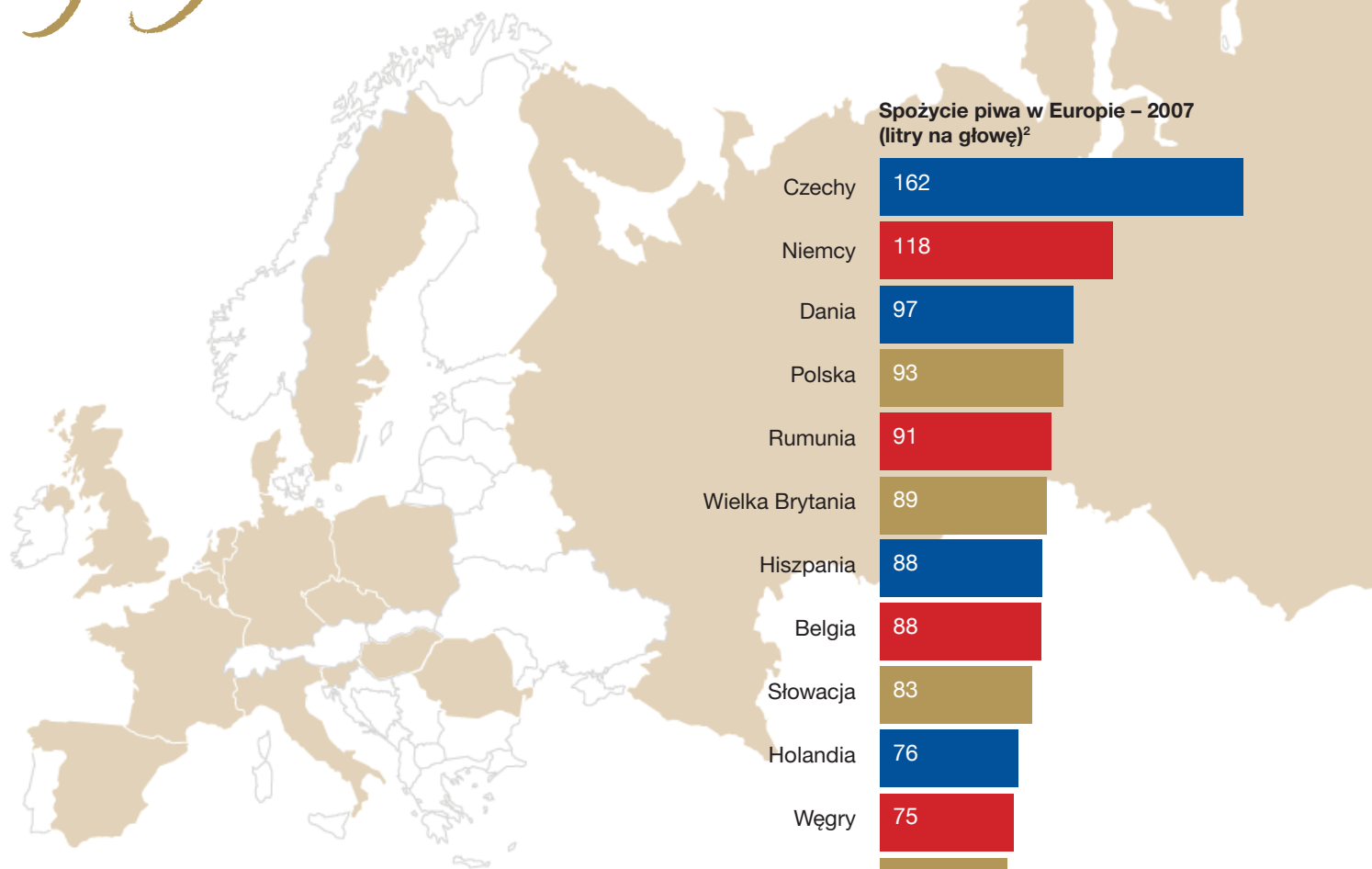


## Spis treści

- |                                                 |          |
|-------------------------------------------------|----------|
| 1. Profil spożycia piwa według nacji            | strona 2 |
| 2. Sztuka bycia szarmanckim                     | strona 4 |
| 3. Okazja do picia piwa                         | strona 6 |
| 4. Kontynentalne zasady umawiania się na randki | strona 8 |
| 5. Najhojniejsi europejscy piwosze              | strona 9 |

<sup>1</sup> W roku 2006 sprzedaż piwa w Europie wzrosła o 6,2%. Źródło: Plato Logic, dane z 2007

oczytaj...



Spożycie piwa w Europie – 2007  
(litry na głowę)<sup>2</sup>

Czechy	162
Niemcy	118
Dania	97
Polska	93
Rumunia	91
Wielka Brytania	89
Hiszpania	88
Belgia	88
Słowacja	83
Holandia	76
Węgry	75
Rosja	74
Szwecja	55
Francja	33
Włochy	32

Kraje zaznaczone na złoto to rynki, na których przeprowadzono wywiady

<sup>2</sup> Źródło: Plato Logic Beer Reports

## 1. Profil spożycia piwa według nacji

# Jak wyglądamy na tle innych?

Czy w przypadku piwnej etykiety – zachowań społecznych ujawnianych podczas spożywania piwa – Polacy zachowują się inaczej niż ich europejscy sąsiedzi?

Jeśli chodzi o kumpli do piwa wśród **celebrytów**, najbardziej popularny okazał się Bruce Willis! W badanych krajach w pytaniu o znaną osobę, z którą respondenci chcieliby pójść na piwo (Wielka Brytania, Polska, Czechy, Węgry i Rumunia), ta gwiazda filmowa zyskała najwięcej wskazań w czterech na pięć krajów. W trzech badanych krajach pojawiły się też nazwiska: Michael Schumacher, Brad Pitt i George Clooney. Politycy byli wymieniani w pierwszej trójce w czterech na pięć krajów.

Stworzyliśmy profil typowego piwosza w danym kraju w oparciu o pięć kluczowych zachowań społecznych – od sposobu płacenia za piwo po okazje, gdzie piwo jest najbardziej i najmniej wskazane.



Jak zwykle płacicie za kolejkę?



Jeśli kupujecie piwo dla kilku osób, jaka jest maksymalna liczba osób, którym jesteście gotowi postawić kolejkę?



Czy bylibyście gotowi postawić piwo innym, nie będąc pewnymi, czy ktoś Wam postawi piwo przy tej samej okazji?



Kiedy umawiacie się ze swoim partnerem/partnerką, kto Waszym zdaniem powinien zapłacić za piwo?



Czy Waszym zdaniem dopuszczalne\* jest picie piwa w następujących okolicznościach: pierwsza randka, wesela, spotkanie biznesowe?

### Polska

- Zapłata za całą kolejkę** (60%)
- 5.5 osób** na kolejkę
- Raczej tak** (45%)
- Mężczyźni: mężczyźni płacą** za piwo (92%); **Kobiety: mężczyźni płacą** za piwo (51%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Rosja

- Podział kosztów** (57%)
- 4.6 osób** na kolejkę
- Tak** (43%)
- Mężczyźni: równy podział kosztów** (50%); **Kobiety: mężczyźni płacą** za piwo (60%)
- Nie:** spotkania biznesowe, wesela, pierwsza randka

### Niemcy

- Podział kosztów** (63%)
- 5.7 osób** na kolejkę
- Raczej tak** (47%)
- Mężczyźni: mężczyźni płacą** za piwo (85%). **Kobiety: mężczyźni płacą** za piwo (63%)
- Tak:** wesela  
**Nie:** pierwsza randka, spotkanie biznesowe



### Francja

- Zapłata za całą kolejkę (73%)
- 5.3 osób na kolejkę
- Tak (40%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (85%); Kobiety: **równy podział kosztów** (36%)
- Nie:** spotkania biznesowe, pierwsza randka, wesela

### Włochy

- Podział kosztów (52%)
- 5.6 osób na kolejkę
- Tak (45%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (91%); Kobiety: **mężczyźni płacą** za drinki (49%)
- Nie:** spotkania biznesowe, pierwsza randka, wesela

### Dania

- Zapłata za całą kolejkę (65%)
- 6.4 osób na kolejkę
- Raczej tak (49%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (81%); Kobiety: **równy podział kosztów** (67%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Belgia

- Zapłata za całą kolejkę (81%)
- 7.1 osób na kolejkę
- Raczej tak (49%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (72%); Kobiety: **równy podział kosztów** (52%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Hiszpania

- Zapłata za całą kolejkę (55%)
- 6.4 osób na kolejkę
- Raczej tak (36%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (67%); Kobiety: **mężczyźni płacą** za piwo (49%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Rumunia

- Podział kosztów (52%)
- 6.5 osób na kolejkę
- Tak (59%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (92%); Kobiety: **mężczyźni płacą** za piwo (60%)
- Tak:** wesela  
**Nie:** pierwsza randka, spotkania biznesowe

### Szwecja

- Zapłata za całą kolejkę (82%)
- 4.9 osób na kolejkę
- Raczej tak (46%)
- Mężczyźni: **równy podział kosztów** (61%); Kobiety: **równy podział kosztów** (78%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Słowacja

- Zapłata za całą kolejkę (75%)
- 5.5 osób na kolejkę
- Raczej tak (48%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (97%); Kobiety: **mężczyźni płacą** za piwo (58%)
- Nie:** spotkania biznesowe, wesela, pierwsza randka

### Węgry

- Zapłata za całą kolejkę (70%)
- 5.3 osób na kolejkę
- Raczej tak (49%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (96%); Kobiety: **mężczyźni płacą** za piwo (67%)
- Tak:** wesela  
**Nie:** pierwsza randka, spotkania biznesowe

### Wielka Brytania

- Zapłata za całą kolejkę (82%)
- 5.9 osób na kolejkę
- Raczej tak (48%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (82%); Kobiety: **równy podział kosztów** (57%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Holandia

- Zapłata za całą kolejkę (70%)
- 6.6 osób na kolejkę
- Raczej tak (48%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (73%); Kobiety: **równy podział kosztów** (57%)
- Tak:** pierwsza randka, wesela  
**Nie:** spotkania biznesowe

### Czechy

- Podział kosztów (61%)
- 5 osób na kolejkę
- Raczej tak (43%)
- Mężczyźni: **mężczyźni płacą** za piwo (97%); Kobiety: **mężczyźni płacą** za piwo (72%)
- Tak:** wesela  
**Nie:** pierwsza randka, spotkania biznesowe

## 2. Sztuka bycia szarmanckim

# Czy romans wisi w powietrzu?

Szarmanckie maniery są wciąż żywe wśród Europejczyków: aż 8 na 10 mężczyzn na Starym Kontynencie (81%) uważa, że powinni zapłacić za drinki partnerki na randce. Pewnie nie bardzo zdają sobie sprawę z tego, że mogliby co nieco zaoszczędzić, gdyż kobiety nie oczekują darmowych poczęstunków – 43% Europejek zamierza równo podzielić koszt rachunku, a 7% jest gotowych zapłacić za wszystkie drinki.



To stara śpiewka: z upływem czasu kobiety pozostające w związku przestają oczekiwać, że mężczyźni nadal będą stawiać im drinki. Jednak w pryncypialnych Niemczech, gdzie 67% mężczyzn jest gotowych zapłacić za drinki na pierwszej randce, liczba ta wzrasta do 85%, gdy umawiają się ze stałą partnerką – jest to największy procentowy wzrost w Europie. Inne kraje o podobnych tendencjach zwyczajowych to Słowacja, Węgry, Rumunia, Czechy i Francja.

Większość nacji różni się pod tym względem od Rosjan, którzy bowiem stają się mniej szczerzy w miarę, jak związek się cementuje. Podczas gdy 92% mężczyzn w Rosji nie ma problemu z płaceniem za piwo na randce, liczba ta gwałtownie spada o niemal połowę (do zaledwie 50%), gdy są w stałym związku. Wykres obok pozwala nam zaobserwować, że podobne spadki odnotowano w Holandii, Szwecji, Belgii, Hiszpanii i Danii.

Jedynie kraje, gdzie chęć zapłaty za drinki nie różni się w przypadku nowej czy stałej partnerki, to Wielka Brytania, Włochy i Polska. W tych krajach, mężczyźni zachowują ten sam standard niezależnie od stadium związku.

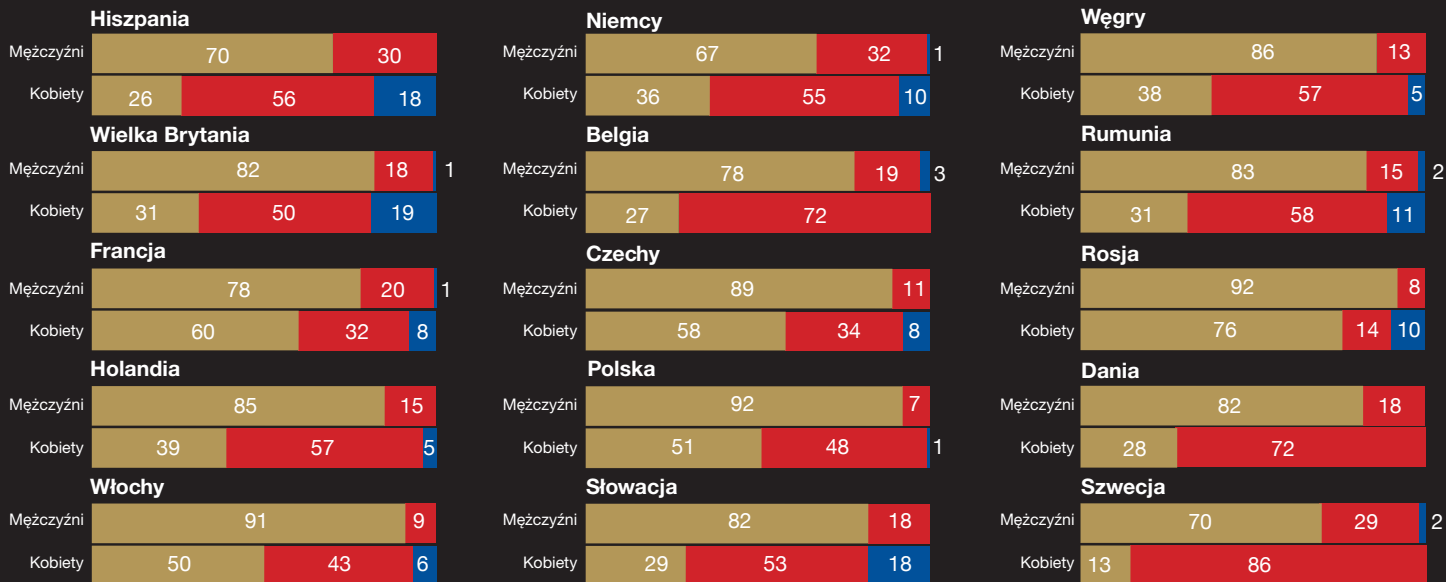
Nie tylko mężczyźni inaczej traktują nowe i stałe partnerki. Gotowość do płacenia za piwo wśród Brytyjek i Hiszpanek także spada w stałym związku. Podczas gdy 19% Brytyjek i 18% Hiszpanek jest gotowych zapłacić za drinki na randce z nowym partnerem, liczba ta spada do zaledwie 6% kobiet w obu krajach, gdy pozostają one w stałych związkach.

Oto zestawienie najlepszych partnerów na randce:

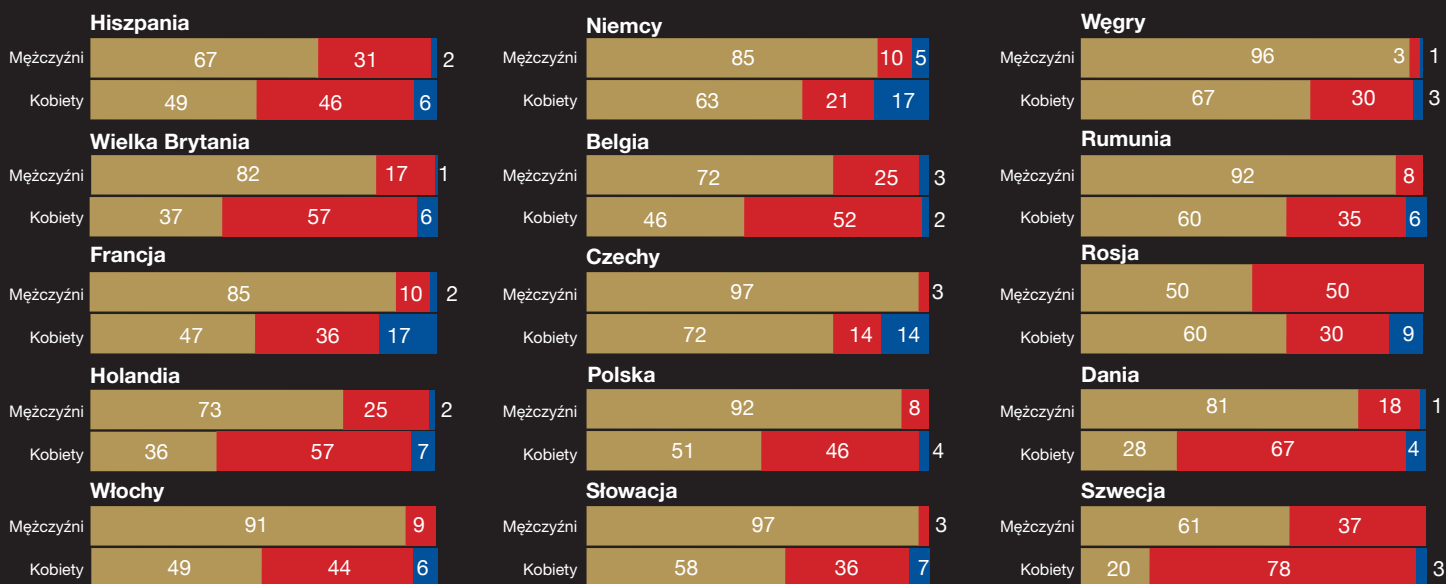
- Kobiety, które oczekują od potencjalnego partnera darmowego jedzenia i picia, powinny wybrać się do Rosji lub Polski. Mężczyźni w tych krajach mają największy gest, gdy chodzi o zakup piwa na pierwszej randce. Większość mężczyzn (92%) w obu krajach twierdzi, że są gotowi zapłacić za wszystkie drinki podczas wieczornego wyjścia. W ten sposób plasują się daleko przed Francuzami, tradycyjnie postrzeganymi jako europejscy romantycy. Zaledwie 78% Francuzów poczuwa się do zapłacenia całego rachunku.
- Czesi i Słowacy są najbardziej zdeklarowani, jeśli chodzi o fundowanie drinków stałym partnerkom (97% w obu krajach).
- Jeśli jako mężczyzna lubisz, gdy Ci się funduje drinki, ruszaj do Wielkiej Brytanii, gdyż Brytyjki jak żadna inna nacja w Europie uważają, że powinny płacić za napoje (19%). Po piętach depczą im Hiszpanki i Słowaczki (obie nacje 18%).
- Ci mężczyźni, którzy cenią sobie równouprawnienie, powinni wybrać się na piwo z Belgijką, gdyż 72% z nich uważa, iż rachunek powinno się dzielić na pół. A zatem belgijskie kobiety powinny udać się do Niemiec, gdzie 32% mężczyzn oczekuje równego podziału rachunku.

**Gdybyście mieli iść na drinka z potencjalnym partnerem, kto Waszym zdaniem powinien zapłacić za drinki?**

■ Płacą mężczyźni  
■ Równy podział kosztów  
■ Płacą kobiety



**Gdybyście mieli iść na drinka ze stałym partnerem, kto Waszym zdaniem powinien zapłacić za drinki?**



### 3. Okazja do picia piwa

# Gdzie piwo smakuje nam najlepiej?

Europejczycy mają bardzo różne poglądy na temat okoliczności, w których piwo jest uważane za stosowne lub nie...



Jeśli jesteście piwoszami i przymierzacie się do zagranicznej podróży, powinniście wybrać się do Szwecji. Tam istnieje największe w Europie prawdopodobieństwo podania piwa na spotkaniu biznesowym (47%). Szwedom depczą po piętach Hiszpanie – 43% z nich uważa, że wypada raczyć się piwem na spotkaniu biznesowym. Co ciekawe, więcej Rosjan uważa, że bardziej wypada pić piwo na spotkaniu biznesowym niż na weselu (31% w porównaniu z 25%). Na drugim końcu skali jest Holandia, gdzie tylko 15% osób wypiłoby piwo przy tej okazji.

Mieszkańcy Czech chętnie świętują zawarcie nowego związku małżeńskiego piwem – mają oni trzy razy większe szanse na wypicie piwa na weselu niż rosyjski hulaka i cztery razy większe niż Włoch. Goście weselni za granicą powinni pamiętać, że wznoszenie toastu za młodą parę piwem nie zawsze jest mile widziane. Podczas gdy Holendrzy i Duńczycy świetnie się uzupełniają, gdyż 89% osób w obu krajach nie ma problemu z piciem piwa na weselach, goście na weselach we Włoszech powinni być ostrożniejsi. Tylko 23% Włochów uważa, że picie piwa z tej okazji jest właściwe.

Jednak jest jedna okazja, co do której większość Europejczyków jest zgodna... a wielbiciele wina powinni teraz odwrócić wzrok!

Europejczycy zdecydowanie twierdzą, że piwo i jedzenie doskonale do siebie pasują. 81% z nich uważa, że właściwe jest picie piwa przy rodzinnym posiłku, a 79% twierdzi, że wypłoby piwo do obiadu w restauracji.

#### **Prawdziwi piwosze Europy**

Nordyckie nacje Danii i Szwecji można spotkać w towarzystwie najczęściej z kuflem piwa w dłoni.

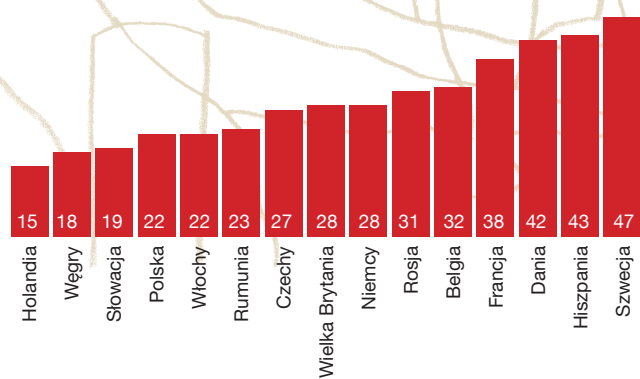
Duńczycy najłatwiej akceptują picie piwa podczas rodzinnego posiłku w domu (95%) i na weselu (89%), podczas gdy Szwedzi prowadzą pod względem picia piwa na pierwszej randce (77%), podczas spotkania biznesowego (47%) i do obiadu w restauracji (96%).



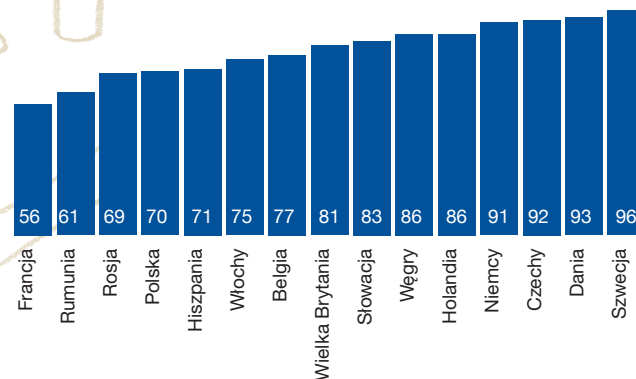
# Która z poniższych okazji jest Waszym zdaniem właściwa dla picia piwa?

Wyniki w %

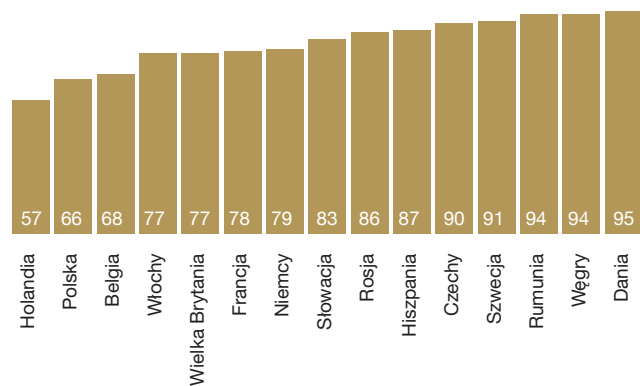
## Podczas spotkania biznesowego lub imprezy



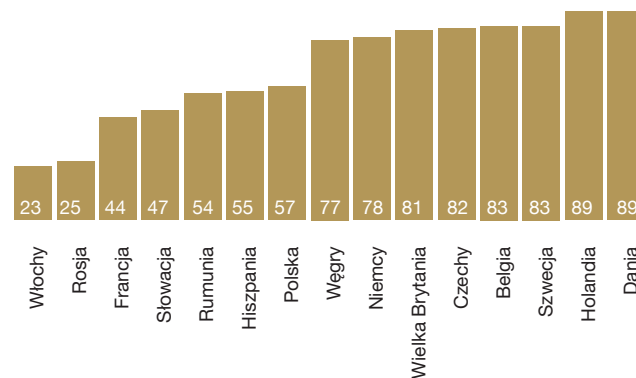
## Do obiadu w restauracji



## Podczas rodzinnego obiadu w domu



## Na weselu



#### 4. Kontynentalne zasady umawiania się na randki

# Przetamywanie lodów

Rodzaj napoju, jaki wybieracie na pierwszej randce, wiele mówi o Waszej osobowości; nikt nie chce, by pierwsze wrażenie, jakie zrobi, było złe. Badania SABMiller ujawniły różnice w opiniach wśród nacji co do tego, czy należy pić piwo na pierwszej randce, czy nie.

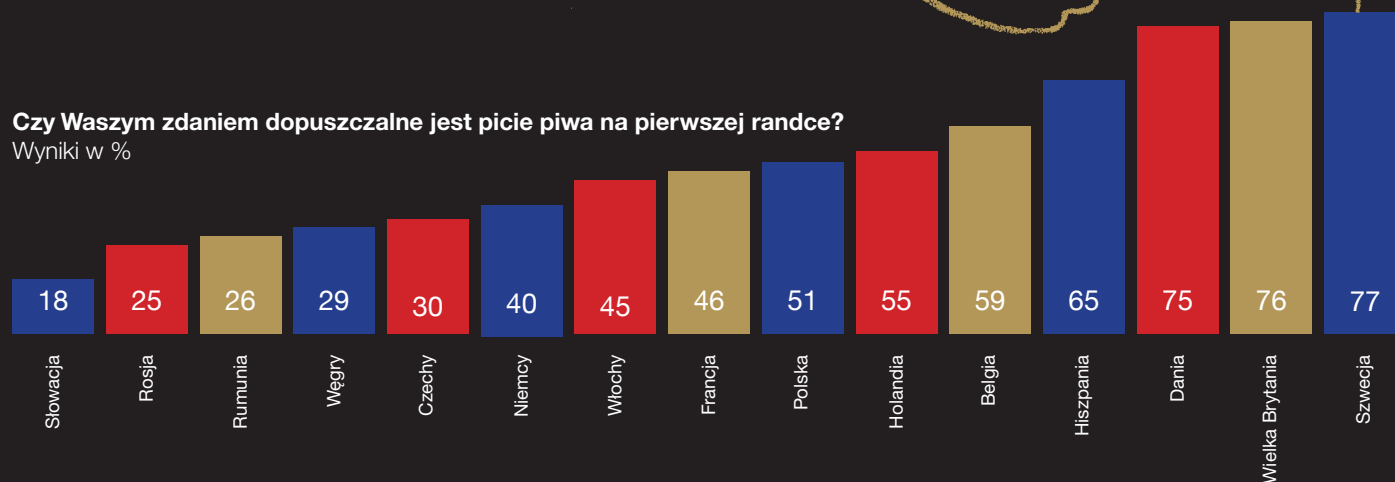
Najlepsza okazja do raczenia się piwem podczas romantycznego rendez-vous nadarzy się w Szwecji, gdzie 77% populacji uważa, że picie piwa jest właściwe. Co ciekawe, 10% więcej Szwedek niż Szwedów uważa, że picie piwa na pierwszej randce jest wskazane. Szwecję gonią Wielka Brytania (76%) i Dania (75%).

Zamówienie piwa na pierwszej randce jest uważane za faux pas przede wszystkim na Słowacji (18%), w Rosji (25%) i w Rumunii (26%). W Europie Wschodniej tylko jedna trzecia piwoszy cieszy się, gdy ich partnerki piją piwo na randce (30%) – to o połowę mniej niż u ich sąsiadów z Zachodu (60%).

Dwa razy więcej Polaków niż Rosjan uważa, że dopuszczalne jest picie piwa na pierwszej randce. To niewiarygodne, ale Rosjanie uważają, że bardziej wypada pić piwo na spotkaniu biznesowym (31%) niż na pierwszej randce (25%). Każdy, kto planuje randkę z Rosjaninem/Rosjanką, powinien wziąć to sobie do serca!

#### Czy Waszym zdaniem dopuszczalne jest picie piwa na pierwszej randce?

Wyniki w %



## 5. Najhojniejsi europejscy piwosze

# Kto wam postawi piwo?

Rumuni to najhojniejsi piwosze w Europie. To oni najpewniej postawią Wam piwo, nie oczekując rewanżu; wśród Rumunów jest największy procent osób skłonnych zapłacić za kolejkę ponad 10 piw dla przyjaciół (19%).

Pod względem hojności wysoko plasuje się też Rosja, która pomimo najmniejszej liczby piw na kolejkę w Europie zajęła drugie miejsce pod względem liczby respondentów, którzy zadeklarowali, że „zdecydowanie kupiliby” komuś piwo bez oczekiwania na rewanż (43%).

Jeśli chodzi o płacenie za piwo, Brytyjczycy i Szwedzi najchętniej sami płacą rachunek barmanowi (82% w obu krajach), podczas gdy Niemcy (63%) wolą dzielić się kosztem. Co ciekawe, Szwedzi są najmniej chętni, by zobowiązać się do kupienia komuś drinka, jeśli istnieje obawa, że obdarowana osoba się nie zrewanżuje.

Tym, którzy wolą dzielić się kosztem rachunku, Holendrzy wydadzą się najbardziej zrelaksowani, gdyż 82% woli równo podzielić rachunek, niż dochodzić skrupulatnie do tego, kto wypił i za ile. Z drugiej strony tylko 3% pijących w Czechach jest gotowych równo podzielić koszt rachunku.

Jeśli jesteście częścią dużej grupy, najlepiej wybierzcie się do Belgii, gdyż tamtejsi piwosze stawiają piwo największej liczbie osób. Belgowie nie mają problemu z kupieniem kolejki dla 7 osób, podczas gdy w Rosji pijący wolą ograniczyć zamówienie do 4 piw, co daje najniższą liczbę w Europie.



Gdybyście kupowali piwo dla kilku osób, jaka byłaby maksymalna liczba osób, którym postawilibyście kolejkę?

Prezentowano 5 krajów, gdzie kupuje się największą liczbę piw na jedną kolejkę.

BELGIA (7.1)

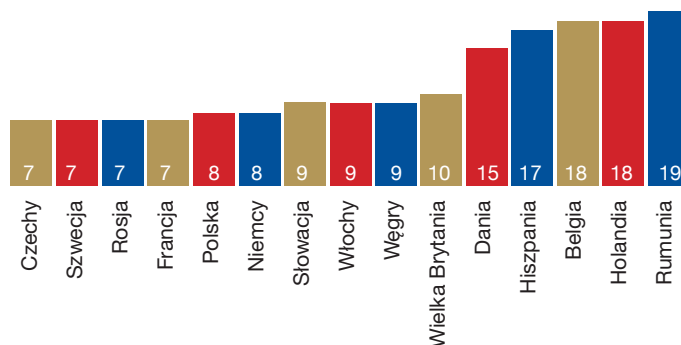
HOLANDIA (6.6)

RUMUNIA (6.5)

DANIA (6.4)

HISZPANIA (6.4)

Procent osób w kraju gotowych postawić kolejkę więcej, niż ośmiu osobom





*Live beer!*

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa – SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 18,6 mld dolarów i wypracował zysk brutto 2,8 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 216 mln hl.



KOMPANIA  
PIWOWARSKA



Więcej informacji udziela:  
SABMiller Media Relations  
Tel. + 44 (0)20 7659 0100