



Poznań, dn. 11 lutego 2008 r.

"Piwna etykieta" - raport SABMiller o europejskiej kulturze picia piwa

ABMiller, działający w ponad 60 krajach na 6 kontynentach i produkujący rocznie ponad 7 miliardów piw, prowadzi ciągłą analizę zachowań konsumentów i śledzi najnowsze trendy na rynku piwa. Analiza ta pozwala koncernowi lepiej zrozumieć rolę, jaką odgrywa piwo w życiu konsumentów oraz w kulturze światowej i europejskiej.

SABMiller jest więc niekwestionowanym ekspertem w branży, który pragnie wykorzystać swoją wiedzę, by ukazać najświeższe trendy w piciu piwa. Dlatego właśnie zdecydował się na przygotowanie i opublikowanie raportu "Piwna etykieta". Tematem raportu jest "Europejska kultura picia piwa" oraz jej wpływ na sytuacje życia codziennego i nie tylko...

Informacje zawarte w tym niebanalnym opracowaniu powstały na podstawie badań przeprowadzonych przez Added Value - niezależną firmę zajmującą się doradztwem marketingowym i rozwojem marek. Badania polegały na przeprowadzeniu ponad 7500 wywiadów internetowych w 15 krajach Europy. W każdym z krajów przeprowadzono wywiad z 500 osobami.

Wszyscy spośród 7,5 tys. respondentów określili się jako regularni konsumenci piwa (spożywający je przynajmniej raz na dwa tygodnie), a próby były reprezentatywne dla pijących piwo w danym kraju pod względem udziału wiekowego i płciowego.

"Wnioski z raportu "Piwna etykieta" pokazują, że każda europejska nacja wypracowała własną kulturę picia piwa oraz intrygującą charakterystykę społeczną. Piwo spopularyzowano w Europie tysiące lat temu; cieszy nas fakt, że pozostało ono centralnym punktem wielu kultur, dodając ważny element sposobu, w jaki odpoczywamy i świętujemy, bez względu na kraj, w którym się znajdujemy." -
powiedział Alan Clark, dyrektor generalny SABMiller Europa.

Kompania Piwowarska, będąca częścią światowego koncernu SABMiller postanowiła upublicznić raport, z nadzieją, że zawarte w raporcie informacje wzbogacą wiedzę polskiego społeczeństwa na temat kultury picia piwa w całej Europie.

Zapraszam do zapoznania się z raportem i życzę miłej lektury.

Paweł Kwiatkowski
Rzecznik Prasowy Kompanii Piwowarskiej

Kompania Piwowarska - Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkuasetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesna technologia i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie (World Class Manufacturing) gwarantują najwyższą jakość jej produktów. Do portfela marek należy TYSKIE (ulubione piwo Polaków), ŻUBR (druga marka w Polsce pod względem wielkości sprzedaży), LECH, Dębowe Mocne, Pilsner Urquell, Redd's, Dog in the Fog, Miller Genuine Draft oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska powstała w 1999 roku w wyniku połączenia Tyskich Browarów Książęcych i Lech Browary Wielkopolski. W roku 2003 do Kompanii dołączył Browar Dojlidy w Białymstoku a w roku 2008 - browar w Kielcach. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 wyniosła ponad 13 mln hektolitrów piwa.

SABMiller - jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa - SABMiller plc. Grupa obecna jest w ponad 60 krajach na sześciu kontynentach, a jej portfel obejmuje ponad 150 silnych marek (m.in. Pilsner Urquell, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Castle Lager). SABMiller plc jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2007 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 18,6 mld dolarów i wypracował zysk brutto 2,8 mld dolarów. Sprzedaż piwa wyniosła 216 mln hl.



KOMPANIA
PIWOWARSKA



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 878 77 87, fax +48 61 878 73 41
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru
Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto
i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego
Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269,
o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale
wpaconym 31.365.217,500 zł. NIP 646-03-25-155

Dodatkowych informacji udziela:

Paweł Kwiatkowski

dyrektor ds. korporacyjnych rzecznik prasowy

KOMPANIA PIWOWARSKA SA

ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań

Telefon +48 61 8787 881

Fax +48 61 8787 850

Tel. kom. +48 601 599 198

pawel.kwiatkowski@kp.sabmiller.com

www.kp.pl