



KOMPANIA PIWOWARSKA SA
ul. Szwajcarska 11, 61-285 Poznań, Poland
tel. +48 61 66 77 000, fax +48 61 66 77 001
www.kp.pl

wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego w Sądzie Rejonowym Poznań - Nowe Miasto i Wilda w Poznaniu, VIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS 0000086269, o kapitale zakładowym 31.365.217,50 zł i kapitale wpłaconym 31.365.217,50 zł. NIP 646-03-25-155. Regon 270546630.

Kompania Piwowarska prowadzi sprzedaż online

Kompania Piwowarska uruchomiła sklep online, w którym sprzedaje piwne akcesoria, gadżety oraz sprzęt do lokali gastronomicznych. To jedyny taki e-sklep w Polsce. eBreloczek łączy doskonałą i profesjonalną obsługę z pasją, jaką jest samo piwo i kolekcjonowanie piwnych gadżetów.

W realnym świecie sklep eBreloczek ma swoją siedzibę oraz magazyn w Tychach, przy należącym do Kompanii Piwowarskiej Tyskim Browarium. Średnio realizuje 100 transakcji miesięcznie. Co można tam kupić? Przede wszystkim różnego rodzaju szkło i kufle do piwa, ale nie tylko. Można tu znaleźć również otwieracze do butelek, urządzenia do czyszczenia szklanek, a także elementy niezwiązane z konsumpcją piwa – koszulki, czapeczki, a nawet pendrive'y. A wszystko to z logo ulubionego piwa (Tyskie, Lech, Pilsner Urquell, Dębowe Mocne, Książęce czy Żubr).

eBreloczek.pl – jedyny w Polsce!

Obecnie sklepy online kuszą użytkowników Internetu niezwykle szerokim asortymentem. W sieci możemy znaleźć wszystko, czego tylko zapagniemy, w dodatku czasem w bardziej atrakcyjnej cenie niż w „realu” i wygodniej – bo nie ruszając się sprzed komputera. Kompania Piwowarska, wychodząc naprzeciw oczekiwaniom swoich konsumentów, otworzyła sklep internetowy z piwnymi gadżetami – jedyny taki w Polsce. Na różnych serwisach można znaleźć piwne gadżety, jednak żaden z nich nie specjalizuje się tylko i wyłącznie w nich. eBreloczek trafia w gusta swoich klientów i kreuje piwną wyobraźnię biurofilów i miłośników piwnej gadżetomanii.

Pomysł stworzenia sklepu online z gadżetami narodził się w Kompanii Piwowarskiej w związku z ciągle rosnącym zapotrzebowaniem lokali gastronomicznych na szkło do piwa. Inspiracji do tego dostarczyli też sami konsumenci, którzy często pytali, gdzie mogą kupić gadżety związane z browarem i markami Kompanii Piwowarskiej.

Asortyment i funkcjonowanie sklepu

Oferta produktów dostępnych w sklepie eBreloczek jest różnorodna. Artykuły zostały podzielone na dziesięć kategorii. Są to: szklanki, kufle, pokale, akcesoria do gastronomii, ceramika, gadżety, odzież damska, odzież męska, kubki jednorazowe oraz pozostałe. Wśród nich można znaleźć m.in. myjki i chemię do mycia szkła, kufle, szklanki, kubki jednorazowe i wielokrotnego użytku oraz koszulki i polary. Cyklicznie organizowane są wyprzedaże. Większość produktów dedykowana jest marce Tyskie, ale w sklepie znalazły się także eleganckie pokale Pilsner Urquell czy designerskie T-shirty marki Lech. Sklep pragnie poszerzać swój asortyment, żeby zaspokoić rosnące potrzeby biurofilów i gastronomów.

Witryna strony internetowej sklepu jest przejrzysta i intuicyjna. Po zarejestrowaniu się łatwo można złożyć zamówienie, a następnie dokonać zapłaty przelewem lub za zaliczeniem pocztowym. Obsługa sklepu działa bardzo sprawnie: przesyłka jest realizowana zaraz po wpłynięciu pieniędzy na konto. Czas realizacji zamówienia to maksymalnie 2 tygodnie od daty jego złożenia. Dla wygody klientów zakupu można dokonywać także poprzez faks oraz email. Na każdy zakupiony towar zostaje wystawiona faktura VAT, która jest dołączana do przesyłki. Na stronie internetowej znajdziemy także zakładkę z różnymi aktualnościami dotyczącymi piwa oraz działań KP, co szerzy kulturę piwną wśród osób odwiedzających sklep.

Przyszłość eBreloczka



Możliwości sklepu znacznie przewyższają dotychczasową średnią realizację, czyli 100 zamówień miesięcznie.

– *Klientami naszego sklepu są głównie gastronomowie, sympatycy piwa Tyskie, a także turyści i wycieczkowicze naszego Tyskiego Browarium – wyjaśnia sprzedawca eBreloczka Monika Piękna-Klymenyuk. – Produkty cieszą się największym zainteresowaniem w czasie sezonu letniego – zaczynając od majówek, a kończąc na jesiennych biesiadach w karczmach piwnych. Notujemy wtedy największą sprzedaż szklanek wszystkich marek, kubków jednorazowych, tekstyliów i drobnych gadżetów.*

Geneza e-biznesu

Aż do lat 90. Internet służył przede wszystkim do celów naukowych. Jednak firmy, widząc w nim ogromny potencjał i przydatne narzędzie, doprowadziły do powstania specjalnych sieci szkieletowych dla nich. Handel elektroniczny w formie zbliżonej do obecnej rozpoczął się wraz z początkiem funkcjonowania firmy Amazon.com w 1995 roku i od tej pory powstało miliony różnorodnych e-sklepów. Przedsiębiorstwa zaczynają swoją działalność w sieci, ponieważ dzięki niej mogą sprawniej reagować na zmiany i mobilizować się do działania. Mimo dużej konkurencji na e-rynku, można wróżyć e-biznesowi KP świetlaną przyszłość ze względu na niszę, w której działa, i specjalizację produktów, które oferuje.

Do redaktora:

Kompania Piwowarska – Lider branży piwowarskiej w Polsce

Kompania Piwowarska jest największym przedsiębiorstwem piwowarskim w Polsce. Kilkusetletnie doświadczenia w warzeniu piwa, nowoczesne technologie i rygorystyczne przestrzeganie zasad produkcji na światowym poziomie gwarantują najwyższą jakość naszych produktów. Do portfela marek KP należą najpopularniejsze polskie piwa – m.in. Tyskie, Żubr, Lech, Dębowe Mocne, Redd's, a także międzynarodowe marki premium: Pilsner Urquell, Grolsch oraz Peroni Nastro Azzurro. Kompania Piwowarska (utworzona w 1999 roku) posiada trzy browary (w Tychach, Poznaniu i Białymstoku) oraz oddziały handlowe na terenie całego kraju. Kompania Piwowarska prowadzi także działalność społeczną oraz programy edukacyjne popularyzujące odpowiedzialność i umiar w konsumowaniu alkoholu. Wielkość sprzedaży osiągniętej przez KP w roku finansowym zakończonym 31 marca 2012 r. wyniosła 13,5 mln hektolitrow piwa.

SABMiller – jeden z największych na świecie producentów piwa

Kompania Piwowarska jest częścią jednego z największych na świecie producentów piwa – SABMiller plc. Grupa produkuje lub dystrybuje piwo na sześciu kontynentach, a jej ogólnoświatowy portfel obejmuje międzynarodowe piwa premium, takie jak Grolsch, Miller Genuine Draft, Peroni Nastro Azzurro czy Pilsner Urquell oraz czołowe marki lokalne, takie jak Aquila, Castle, Miller Lite, Snow czy Tyskie. SABMiller jest jedną z największych na świecie (poza USA) firm rozlewających produkty Coca-Coli. W roku finansowym zakończonym 31 marca 2012 SABMiller osiągnął przychody w wysokości 31,4 mld USD oraz wypracował zysk brutto (EBITA) w wysokości 5,6 mld USD. SABMiller plc jest notowany na giełdach papierów wartościowych w Londynie i Johannesburgu.

Dodatkowych informacji udzielają:

Wojciech Mrugalski

kierownik ds. komunikacji
wojciech.mrugalski@kp.sabmiller.com
ul. Szwejcarska 11, 61-285 Poznań
tel. + 48 61 66 77 667
tel. kom. + 48 601 91 11 44
fax + 48 61 66 77 850



www.kp.pl